

IN PARTNERSHIP CON

**PRO
SPE
RAH**

Bilancio di sostenibilità 2022



[®]
almacis
SOLVING GENERATION

Solving Generation.

Nel termine “generare” c’è l’ambizione di chi vuole dare un apporto innovativo, c’è l’energia di chi ha la consapevolezza dei propri risultati, c’è la tensione creativa verso soluzioni utili al progresso.

Tutto questo siamo noi.

Tutto questo è Almacis.

Lettera agli stakeholder

«L'Almacis è un'azienda che trae le sue origini dall'Almagas fondata all'inizio degli anni '70 al fine di promuovere la metanizzazione nel Centro Sud Italia. Già la sua origine è caratterizzata da un'attenzione verso la sostenibilità tramite la diffusione di un combustibile che seppur fossile, aveva un minore impatto sull'ambiente rispetto a quelli che andava a sostituire.

E sempre negli anni '70 in maniera pionieristica la allora Almagas incominciò a diffondere la cultura del risparmio energetico attraverso la costruzione e vendita di impianti di cogenerazione di piccola taglia "Totem". L'eredità dell'Almagas è stata alla fine degli anni '80 interamente raccolta dall'Almacis che ha fatto da subito del risparmio energetico e della diffusione delle energie rinnovabili il proprio core business.

Per l'Almacis la sostenibilità non è solo occasione di business, ma qualcosa insita nel proprio DNA ed espresso nella propria vision che recita:

*Vogliamo essere leader nell'offrire soluzioni innovative e **sostenibili** per l'impiantistica energetica, le costruzioni e le infrastrutture.*

In ciò si vede l'impronta del suo fondatore Dante Marramiero, imprenditore impegnato in diversi



campi, che ha sempre interpretato l'azione imprenditoriale come qualcosa non per generare mero profitto ma per creare valore per il territorio e per tutti gli stakeholder, preservando sempre l'ambiente in cui si opera, mettendo sempre al centro la persona e la sua crescita come è descritto anche nei nostri valori: "Crediamo nella valorizzazione delle persone, nella loro formazione continua, nella volontà di lavorare in squadra".

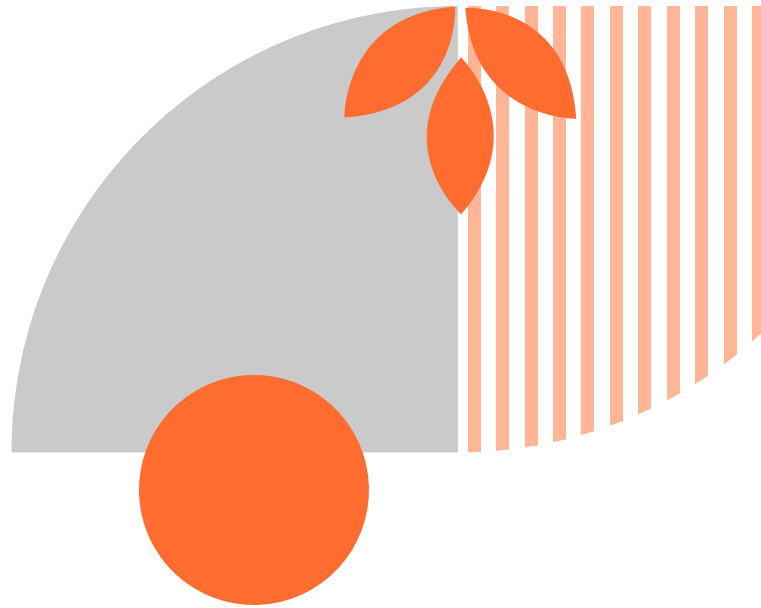
In pratica un concetto di sostenibilità ante litteram, già chiaro dalla fondazione, perciò per l'Almacis è stato naturale intraprendere il percorso che la porta a focalizzarsi e dare espressione agli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030, con la volontà di agire per creare benessere e preservare l'ambiente in cui opera, utilizzando i sistemi tecnologici più avanzati, progettando sempre di più in LEED e soprattutto cercando di prestare attenzione alla LCA del prodotto, tramite anche la riduzione ed il riutilizzo delle

risorse componenti il prodotto stesso.

Alla base c'è la convinzione dell'Almacis che sia dovere di tutti cambiare l'orizzonte temporale dell'azione imprenditoriale. In una logica a medio-lungo termine nessuno si può sottrarre dall'agire in modo responsabile e sostenibile, in quanto i benefici di ritorno sono di gran lunga superiori all'investimento iniziale. Peraltro, dobbiamo constatare che le evoluzioni climatiche e l'acuirsi delle disuguaglianze a tutti i livelli ci mostrano come oggi tale scelta sta diventando una necessità a breve termine.

Tutto ciò, per creare una vera e propria spirale positiva, non può e non deve essere un'azione isolata, ma deve coinvolgere tutti i protagonisti a partire dai collaboratori, passando per i fornitori ed i clienti, ed arrivando alle amministrazioni locali in una vera catena di creazione di valore per tutti.

Enrico Marramiero



The image is a full-page background with a warm, orange-toned overlay. It features a blurred industrial scene in the background where a person is working. In the foreground, a close-up shows a gloved hand holding a long, thin metal rod or tool, positioned diagonally. The overall composition suggests a focus on manufacturing or industrial work.

Chi siamo

Costruiamo futuro.

Almacis ha le sue radici a metà degli anni '50, quando Dante Marramiero, con spirito imprenditoriale e lungimiranza avviò diverse attività, ponendo le basi della odierna azienda.

Oggi Almacis è in grado di generare soluzioni innovative, trasformando in opportunità le problematiche energetiche, costruttive di interazione e ricerca dei propri clienti.

Le Aree di business in cui l'Azienda opera sono impiantistica energetica, costruzioni e infrastrutture; nello specifico:

- Reti infrastrutturali per la distribuzione di gas, fluidi e dati.
- Edifici civili, commerciali ed industriali chiavi in mano
- Recupero di fabbricati storici, miglioramento e adeguamento sismico
- Co/tri generazione e risparmio energetico, fitodepurazione e depurazione
- Impianti energia rinnovabile
- Impiantistica elettrica e meccanica

Di recente L'Azienda ha sviluppato e investito sul settore dedito alla ricerca, che si occupa di attività sperimentali. L'Area ISA (Innovative Systems Area) effettua ricerca avanzata e applicata con particolare attenzione all'efficientamento energetico e al riciclaggio. Ad esempio: nel recupero di energia dal salto di pressione delle reti di distribuzione del gas, nell'uso dell'idrogeno per l'efficientamento degli impianti di cogenerazione, nella depurazione dell'aria, nella valorizzazione energetica degli scarti di produzione, e nell'utilizzo di materiali o tecnologie innovative, o nell'uso di tecnologie mature per alcuni settori, dall'utilità inaspettata e finora sconosciuta in altri

La perfetta integrazione e interazione delle Aree di business in cui l'Azienda opera è un vantaggio esclusivo, che consente di competere ai più alti livelli in campo internazionale.

Le nostre certificazioni

In Almacis la sostenibilità è parte integrante del nostro modo di pensare e agire. A dimostrazione di ciò, l'azienda si distingue per una gestione virtuosa e certificata. Grazie al supporto del nostro partner Dike Consulting, nel corso degli anni abbiamo conseguito le seguenti certificazioni:



oltre **60 Milioni**
valore di produzione



oltre **10 Milioni**
destinati alla retribuzione dei
collaboratori

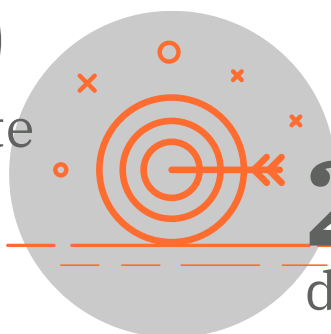
179
Collaboratori



162
Offerte presentate



40
Offerte aggiudicate



25%
di offerte
aggiudicate sul
totale



Il Purpose di Almacis

Vision

Vogliamo essere leader nell'offrire **soluzioni innovative e sostenibili** per l'impiantistica energetica, le costruzioni e le infrastrutture.

Mission

Investiamo in ricerca, tecnologia, risorse umane, per fare quello che gli altri non fanno o per farlo in maniera diversa, più efficiente e sostenibile. La nostra **cultura industriale, articolata in competenze specialistiche** tra loro integrate e sinergiche, ci permette di affrontare la complessità dei diversi settori di intervento, assicurando ai clienti risposte capaci di competere ai più alti livelli in campo internazionale.

Values

Crediamo nella **valorizzazione delle persone**, nella loro formazione continua, nella volontà di lavorare in squadra.

Ognuno nel proprio ruolo contribuisce a garantire la soddisfazione del cliente in modo propositivo e con riferimenti costanti quali l'eticità, la sostenibilità e l'innovazione.

Per noi ogni sfida rivolta al cambiamento è un'opportunità per la crescita e gli errori sono occasioni di miglioramento. Siamo **orientati ai risultati, a elevati standard di efficienza**, nel rispetto dei reali bisogni del cliente: per questo non abbiamo dipendenti, ma collaboratori, non abbiamo clienti e fornitori, ma partner.

Questo bilancio di sostenibilità è la dimostrazione di come Almacis si impegna ogni giorno ad onorare e vivere secondo questo purpose, nelle piccole e grandi azioni.



La nostra strategia di sostenibilità

Purpose Mapping e Purpose Book

Cos'è il Purpose Mapping?

In inglese “Purpose” significa scopo. Il *Purpose* aziendale è lo scopo, il perché dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Con il supporto del nostro partner Prosperah, abbiamo dunque mappato i valori e la vision aziendale ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Chi abbiamo coinvolto in Almacis?

Abbiamo selezionato un totale di **46** stakeholder di riferimento per Almacis, distribuiti su 4 gruppi. Abbiamo riscontrato un'adesione molto alta, con quasi il **75%** del totale che ha partecipato al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

21 COLLABORATORI



6 CLIENTI



5 FORNITORI



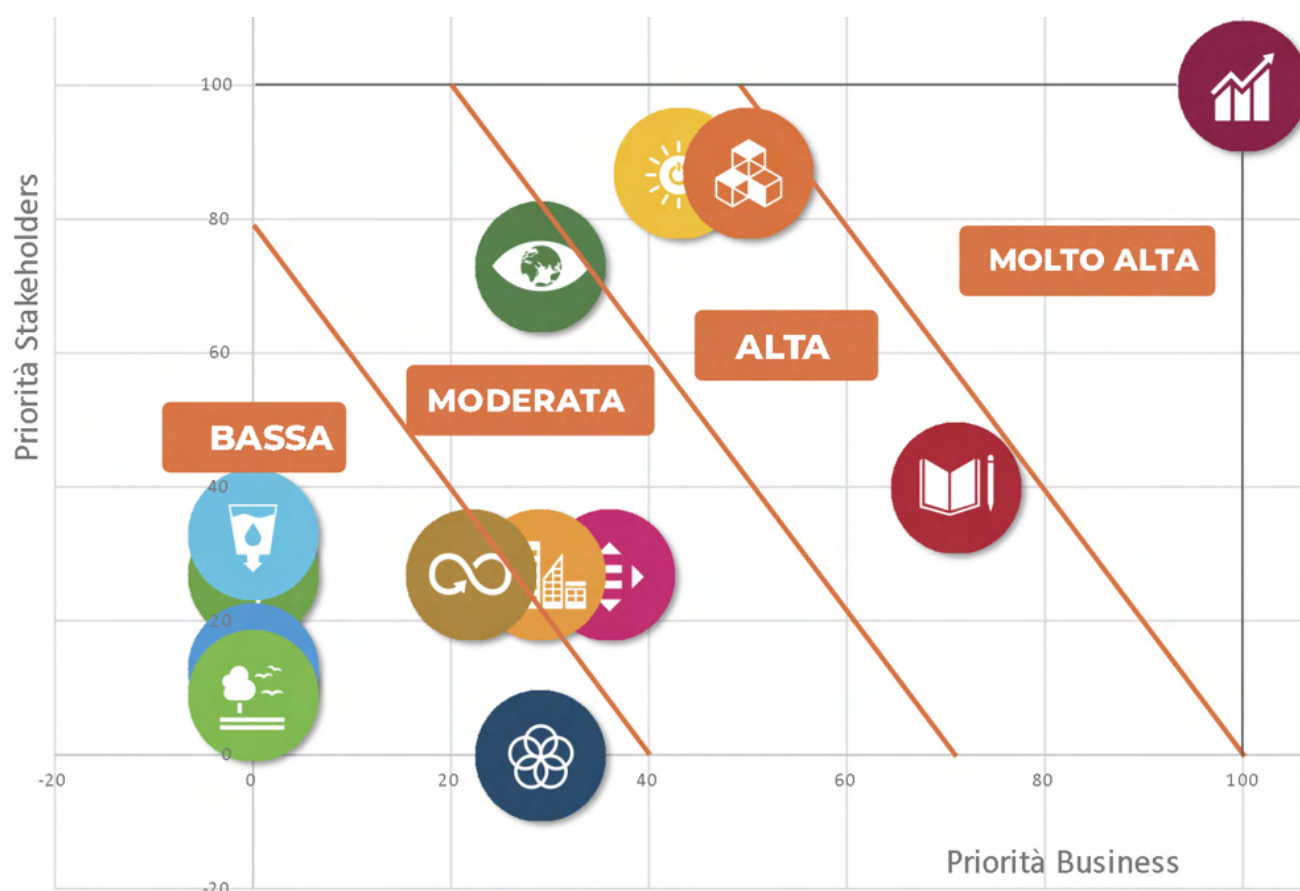
5 NO - PROFIT



STAKEHOLDER

Una volta individuate le priorità di sostenibilità dei nostri stakeholder le abbiamo incrociate con quelle aziendali e sviluppato la nostra matrice in chiave Agenda 2030.

Gli Obiettivi Almacis dell'Agenda 2030



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



4 QUALITY EDUCATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



MOLTO ALTA

ALTA

MODERATA

I target Almacis dell'Agenda 2030

MOLTO ALTA

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



8.2 Raggiungere livelli più elevati di **produttività economica** attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione.

8.3 Promuovere policy orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la **creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione**.

8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un **ambiente di lavoro** sicuro e protetto per tutti i lavoratori.

ALTA

4 QUALITY EDUCATION



4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di **giovani** e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la **capacità imprenditoriale**.

4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per **promuovere lo sviluppo sostenibile**.

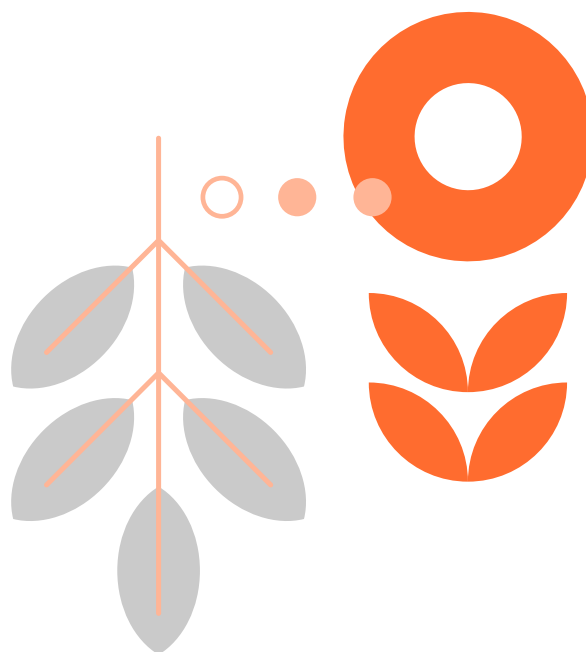
ALTA

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



7.2 Aumentare notevolmente la quota di **energie rinnovabili** nel mix energetico globale.

7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'**efficienza energetica**.



ALTA

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



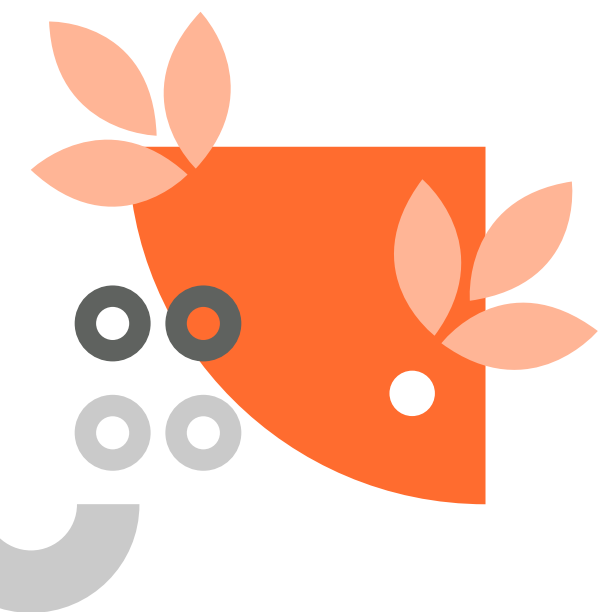
9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali ... anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori **ricerca e sviluppo**.

MODERATA

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



11.6 Ridurre l'**impatto ambientale** negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.



Lo sviluppo sostenibile in Almacis

Cos'è il **Purpose Book**?

Grazie ai risultati del Purpose Mapping Almacis ha sviluppato un vero e proprio vademecum della sostenibilità in azienda: il Purpose Book. Il Purpose Book rappresenta la strategia aziendale per lo sviluppo sostenibile, che è stata interamente guidata dai collaboratori Almacis.

Noi crediamo che la sostenibilità sia prima di tutto un modo di pensare, e poi di agire, ed è nostro dovere rendere questo mindset parte integrante della cultura d'impresa.

E chi meglio dei collaboratori stessi per rendere tutto questo possibile?

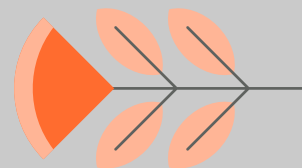
Per realizzare il nostro action plan di sostenibilità abbiamo infatti creato dei gruppi di lavoro interni che si sono riuniti su base mensile per sviluppare, pianificare ed implementare la strategia di sostenibilità Almacis per il 2022.

Questo bilancio di sostenibilità per noi non è un semplice documento, ma il frutto del lavoro di squadra fatto

dai nostri collaboratori nel corso dell'anno per rendere l'azienda sempre più virtuosa e a prova di futuro.

Nei capitoli di seguito, riportiamo quindi i risultati che abbiamo raggiunto sulla sostenibilità nel 2022 e gli impegni che ci prendiamo come azienda per gli anni a venire per fare la nostra parte e contribuire a costruire un futuro di cui andare fieri.

Lo sviluppo sostenibile in Almacis



PERSONE

4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

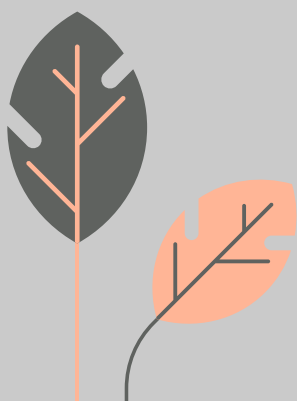


7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



PROSPERITÀ

PIANETA



Highlights

IMPRENDITORIALITÀ E FORMAZIONE

Formazione continua

Con il Progetto Itaca i collaboratori Almacis hanno approfondito temi come l'amicizia, la **leadership**, l'ascolto e l'innovazione.

HEALTH & SAFETY E DIGITALIZZAZIONE

Benessere al primo posto

Con il supporto di una psicologa abbiamo analizzato lo "**Stress Lavoro Correlato**" dei collaboratori e svolto incontri di supporto sul tema.

COMUNITÀ E TERRITORIO

Investiamo sui giovani

Abbiamo organizzato una serie di **incontri nelle scuole superiori** per proporre e promuovere non solo l'azienda ma anche la nostra Academy ai ragazzi.

INNOVAZIONE

L'accento sul Ciclo di Vita

Abbiamo iniziato un percorso di approfondimento per l'**integrazione del Life Cycle Assessment (LCA)** nel workflow dei progetti R&D.

AMBIENTE

Promotori di una filiera sostenibile

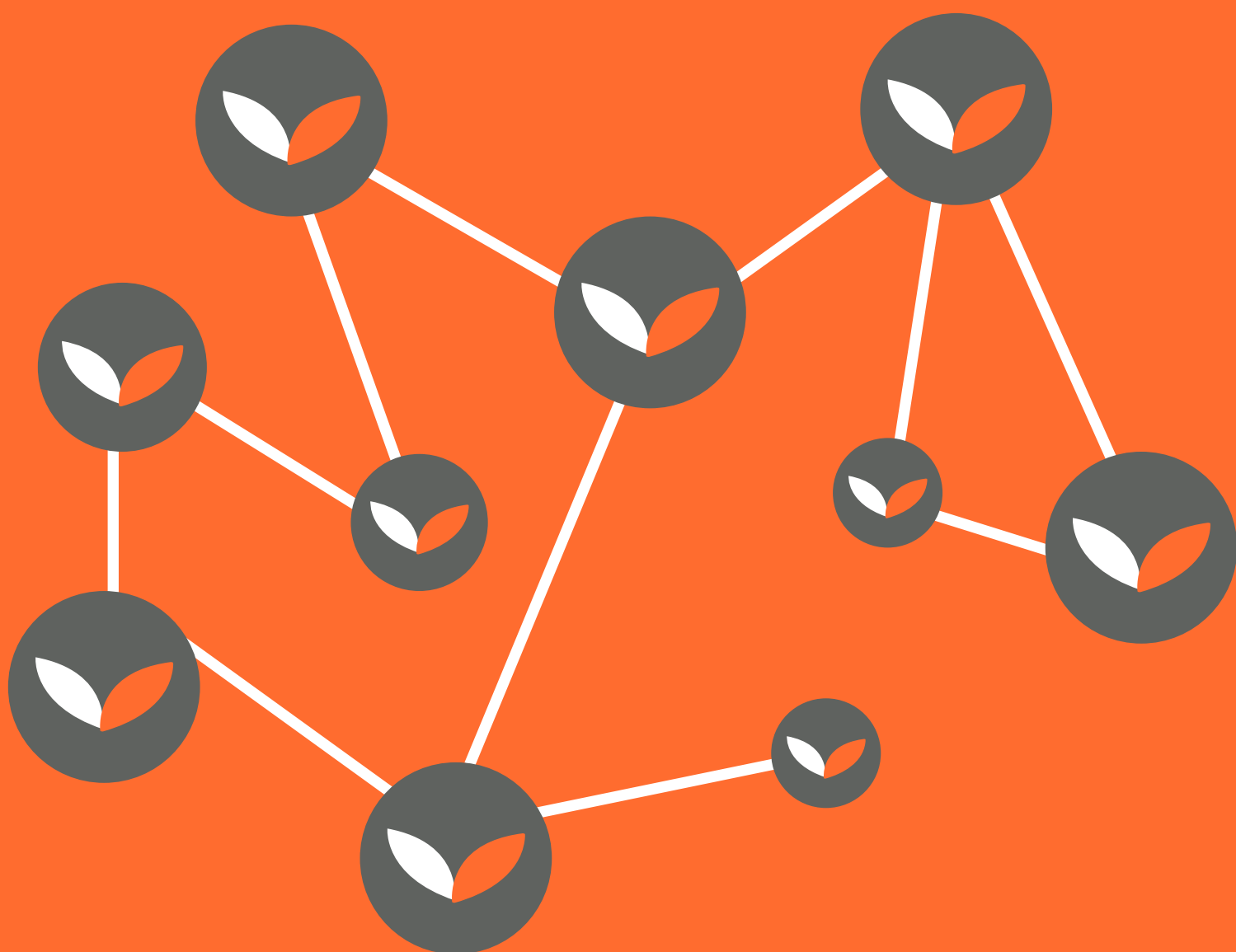
Abbiamo svolto 2 incontri di coinvolgimento effettuati nel 2022, con ben **13 aziende partner** che hanno iniziato il percorso sulla sostenibilità.

ENERGIA

Analisi Carbon Footprint con standard Greenhouse Gas Protocol (GHG)

1497 t CO₂eq /anno

Cultura aziendale



4 QUALITY
EDUCATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



GRUPPO CULTURA AZIENDALE

Potremmo dire che la cultura di un'azienda è l'insieme delle idee e dei valori che la compongono. È l'insieme delle relazioni che siamo in grado di creare e del valore che ciascuno di noi crea per l'altro. Il gruppo Cultura Aziendale è un gruppo satellite, che guarda verso tutti gli altri e si impegna a rendere la sostenibilità sociale ed ambientale parte integrante della cultura d'impresa in ALMACIS.

Per il gruppo *Cultura Aziendale*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

Simone Ambrosini
Daniele Berardinucci
Tiziana Crisante
Veronica Del Re
Marianna Di Vincenzo
Guido Febbo
Elisa Pomponio



4 QUALITY
EDUCATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



Investiamo nella nostra crescita personale e per il benessere quotidiano e cerchiamo di fare ciò che ci appaga nel pieno rispetto della natura e degli uomini.

| Marianna Di Vincenzo |

Internalizzare la sostenibilità in Almacis come parte integrante della cultura aziendale

Nasce a maggio 2022 il CSA
– **Comitato di Sostenibilità
Almacis** che vede
protagonisti il dott. Enrico
Marramiero, Ufficio HR e
Guido Febbo.

Insieme al nostro partner
Prosperah, i **collaboratori**
Almacis si sono **formati su**
diverse tematiche di
sostenibilità tra cui:
Le 3 P della sostenibilità
(Persone, Pianeta,
Prosperità); Gli Obiettivi di
Sviluppo Sostenibile;
Aziende estrattive vs
aziende rigenerative.

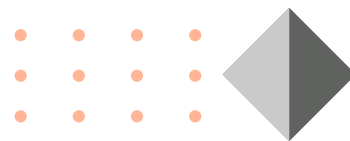
Nel formalizzare la creazione di
questo organismo, sono stati
definiti tramite un documento
ufficiale i compiti e le
responsabilità del CSA.

**PRO
SPE
RAH**

I partecipanti ai
gruppi e i PM hanno
completato 6 ore di
formazione ciascuno
(online e in presenza)
sulla sostenibilità.
Tutto il materiale
formativo è stato
caricato sul portale
interno Sirio a cui
tutti i collaboratori
dell'azienda hanno
accesso.



Sensibilizzare i collaboratori alla sostenibilità



Con il supporto trasversale di più uffici abbiamo lanciato il **Premio Sostenibilità Alessandro Labbate**.

L'idea di questo premio nasce dalla direzione di Almacis nell'ambito del nostro progetto di sostenibilità per ricordare e onorare il nostro caro collaboratore Alessandro Labbate, in quanto è stato sempre un esempio per tutti noi quando si parla di sicurezza, sviluppo, innovazione e sostenibilità.

Il suo sogno era rendere l'Almacis consapevole ed informata sul fronte della sicurezza e dell'ambiente: è stato infatti istituito questo concorso proprio per dare concretezza a ciò in cui credeva Alessandro e che rappresenta una parte integrante della nostra cultura d'impresa.

Hanno partecipato al Premio **40 collaboratori** dall'Amministrazione, Progettazione, Contabilità dei lavori, Comunicazione, HQSE, Edilizia, Acquisti, HR, Operai, Officina, Area manutenzione, Lavori metano.

Abbiamo ricevuto ben **21 idee di progetto** e durante la festa di Natale 2022 abbiamo premiato i vincitori.

Il progetto vincente è stato: **Car pooling & Car sharing** che ha visto collaborare Marianna Tavarilli, Leo Fragassi, Fabio Basile, Manuela Minnilli, Ernesto Pelaccia, Grazia Lizzi, Gianluca Pelusi, Vittor Di Giovanni, Rosita Pollutri.

Sono stati premiati anche i classificati al 2° e 3° posto più un premio speciale.

2° classificato: "Textilsharing mewa" Luca Del Grosso.

3° classificato: "Un albero per Alessandro" Annalisa Antonucci, Luca Marchionne, Enio Maccarone, Antonio Erbivendolo, Nicola Tauro.



Premio Speciale:
"Drone sul cantiere"
Mattia Zaino,
Pierdomenico Lino,
Luciani Lorenzo,
Francesco Marinucci

Oltre ai premi, l'impegno di Almacis è quello di valutare la realizzazione di questi straordinari progetti di innovazione e sostenibilità.





Formalizzare e sensibilizzare alle buone prassi della SA8000

Grazie al prezioso supporto di Guido Febbo abbiamo sviluppato una **policy** aziendale di **Diversità e Inclusione**.

La policy è stata condivisa con tutti i collaboratori e pubblicata sul portale interno Sirio.

Il primo step è stato fatto, adesso occorre pianificare due passaggi successivi: il rafforzamento della comunicazione sulla tematica e la pianificazione di azioni formative (o simili) a riguardo.

Elogiare i collaboratori che si sono distinti nel corso dell'anno



Durante delle visite (non programmate) in alcuni cantieri, è stato notato con grande piacere l'**ordine** con cui erano state disposte le attrezzature e gli strumenti di lavoro sul furgone, l'**organizzazione**, la **cura**, la **pulizia** del cantiere, il modo in cui era tenuto il camion, a dimostrazione di un grande **rispetto** per la persona che utilizzerà successivamente il mezzo e di un'esecuzione ottimale delle proprie mansioni, nel pieno rispetto delle regole e dei comportamenti.

- L'azienda non ha potuto che manifestare il proprio ringraziamento e apprezzare l'atteggiamento dei collaboratori con delle **lettere di encomio**.

4 QUALITY
EDUCATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



Obiettivi per il futuro



Per promuovere e diffondere il purpose aziendale (Mission, Vision e Values) a tutti i livelli dell'azienda, abbiamo pensato di rilanciare la campagna interna “Cosa significa Almacis per te?” che verrà portata avanti nel 2023 sul portale interno Sirio. Alcuni colleghi hanno iniziato a dare il loro input per fare da esempio a tutti i collaboratori.



In ottica di coinvolgere maggiormente tutti gli stakeholder nella vita aziendale, nel corso del 2023 i nostri collaboratori saranno impegnati a porre l'accento sul valorizzare i nostri lavori raccogliendo foto del "prima" e "dopo" dei cantieri più significativi, affinché queste vengano condivise sul nostro Giornalino interno e sulle nostre pagine social.



Inoltre, standardizzeremo un modello di raccolta feedback da parte dei clienti (tramite strumento NPS), così che potremo proattivamente lavorare sulle nostre aree di miglioramento.



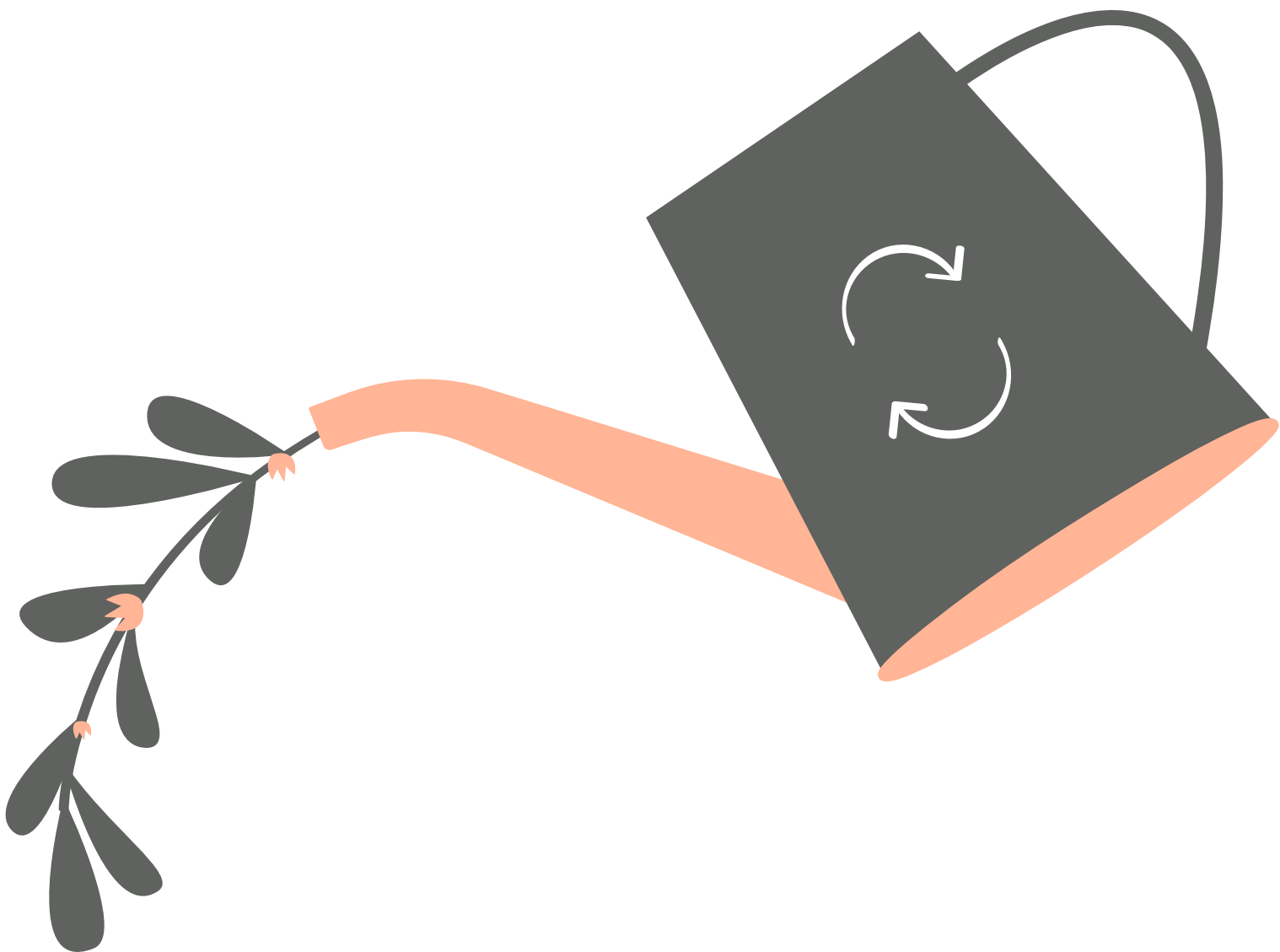
Stiamo anche attivando un modello simile di raccolta feedback da parte dei nostri collaboratori così da monitorare i livelli di fidelizzazione e coinvolgimento degli stessi nella vita aziendale (tramite strumento eNPS).



Almacis è cambiata molto rispetto a qualche anno fa. È in continua evoluzione e di questo sono felice. Prevedo un'azienda sempre più giovane, sempre più all'avanguardia e con persone sempre più preparate. Immagino un'azienda che abbia al centro sempre la sicurezza, che creda nella sicurezza e si impegni a diffondere ogni giorno la sua cultura, investendo in modo adeguato e ottenendo sul lungo termine meno problematiche e meno spese.

| Mattia Zaino |

Imprenditorialità e formazione





GRUPPO IMPRENDITORIALITÀ E FORMAZIONE

L'educazione libera l'intelletto, sblocca l'immaginazione ed è fondamentale per il rispetto di sé. È la chiave della prosperità e apre un mondo di opportunità, consentendo a ciascuno di noi di contribuire a una società sana e progressista. L'apprendimento avvantaggia ogni essere umano e dovrebbe essere disponibile per tutti. Per questo **ALMACIS** si impegna ad assicurare una formazione costante a tutti i suoi collaboratori (e oltre) che preveda acquisizione di soft e hard skills, così come competenze in materia di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.

Per il gruppo *Imprenditorialità & Formazione*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

Luigi Biondi
Tiziana Crisante
Marianna Di Vincenzo
Elisa Pomponio





Rendere la formazione un valore della cultura d'impresa

Ad agosto 2022 abbiamo lanciato un survey per **raccogliere input ed esigenze di formazione da tutti i collaboratori** per inserirli nel programma di formazione 2023.

Hanno completato il sondaggio e condiviso le loro esigenze con noi 15 collaboratori per un totale di 21 richieste.

Il form è stato inserito sul portale interno Sirio, è sempre aperto e i collaboratori possono compilarlo tutte le volte che vogliono condividere un nuovo input che riguardi la formazione. Grazie agli input ricevuti, abbiamo sviluppato un piano formativo a livello aziendale sia per la formazione tecnica che per quella sulle soft skills che è in fase di approvazione.



Sulla base di quello che era il **piano formativo** previsto per tutti i collaboratori nel 2022, l'Almacis conferma il grande **valore della formazione per ogni persona**.



Formazione tecnica: 2596 ore totali, quasi 16 ore a persona per collaboratori con contratto indeterminato.

Formazione soft skills: 389 ore, tra cui analisi attitudinale, group coaching e coaching individuale.

Con il supporto della Randstad abbiamo attivato diversi corsi di formazione personalizzati per i nostri collaboratori, successivamente ad una mappatura delle competenze fatto nell'ultimo quadrimestre del 2021.

(competenze trasversali: gestione dello stress; comunicazione; team working; pianificazione e organizzazione; innovazione).



Pianificare e monitorare la formazione

La creazione del portale Sirio è stata una vera rivoluzione in quanto, tra le cose, ci ha permesso di creare una **sezione Aree di interesse** dove raccogliamo e **condividiamo materiale informativo** su diverse tematiche.

Nel portale Sirio abbiamo creato questa sezione *Risorse* dove condividiamo materiale informativo su tematiche come: Amministrazione, finanza e controllo; Acquisti, offerte e gare; Risorse umane; Innovative system area e Progettazione; QHSE; Lavori.



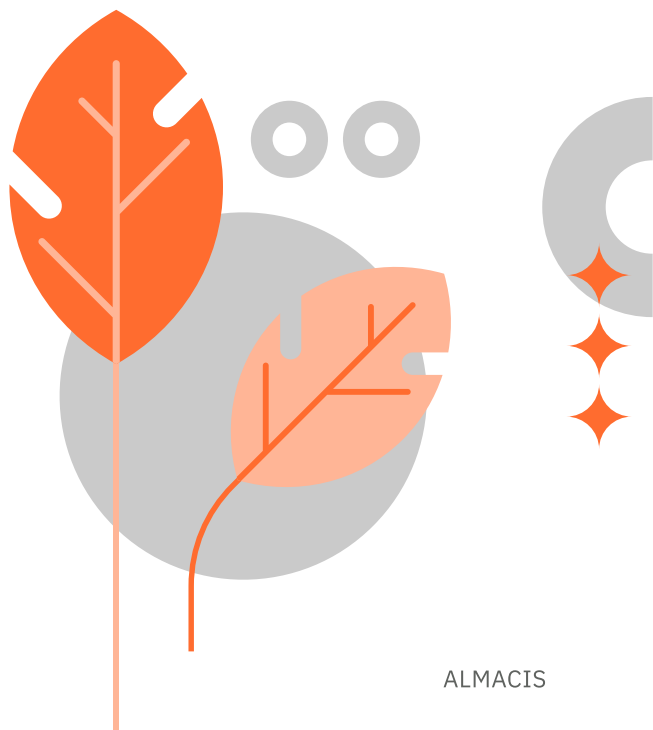
Per facilitare l'apprendimento e **quantificare l'impatto** dei vari corsi di formazione tecnica svolti durante l'anno, abbiamo attivato dei **quiz** come chiusura di alcuni corsi.

I corsi per i quali abbiamo attivato dei quiz (fatto "esame" di valutazione competenze tecniche acquisite) sono il corso PM, Acquisti e Magazzino.

Promuovere l'innovazione e la creatività come parte integrante della realtà aziendale quotidiana

Il *Laboratorio delle Idee* è per noi uno strumento potentissimo. Siamo mossi quotidianamente dall'**innovazione** come motore che ci spinge a migliorarci continuamente e a migliorare tutte le aree della nostra azienda. Il *Laboratorio delle Idee* nasce proprio per poter raccogliere tutte le iniziative che ogni collaboratore vuole condividere con l'azienda che, dopo un'attenta valutazione, decide se e come implementare.

Ad oggi sono presenti 52 contenuti che contengono anche più di un'idea per ciascuno. Il form è sempre aperto e accessibile a tutti i collaboratori Almacis in qualsiasi momento.





Progetto ITACA

A noi di Almacis piace guardare oltre e quando parliamo di formazione ci piace anche uscire dagli schemi. Abbiamo infatti attivato il **Progetto ITACA** che ha visto protagonisti i responsabili di funzione e a rotazione tutti i collaboratori delle funzioni impiegate (a dicembre anche per qualcuno della produzione) per la loro formazione sulle soft skills.

Nel corso del 2022 abbiamo infatti svolto 7 sessioni coinvolgendo 10 collaboratori. Gli esperti che ci hanno supportato e le tematiche affrontate sono state le seguenti:

- **Virgilio Cesarone** (prof. Filosofia): *Amicizia e collaborazione*
- **Antonio Consalvi e Massimo Salvati**: *Sacralità del lavoro*
- **Oreste Tolone** (esperto di filosofia): *Etica del paesaggio*
- **Mariateresa Giusti** (prof. Storia): *Leadership e delega: un equilibrio complesso*
- **Antonio Marinozzi** (Maestro di musica del Conservatorio di Foggia): *Harmonia e Ascolto*
- **Massimo Rinaldi** (Chirurgo e Oncologo): *Nuovo modello interpretativo della realtà*
- **Adriana Gandolfi** (Antropologa): *Memoria e rappresentazione fra tradizione e innovazione*

Tutte le sessioni sono state svolte in location eccezionali come il Teatro Marrucino di Chieti, il Museo delle Genti d'Abruzzo a Pescara ed anche l'Antica Cisterna a Chieti.



Progetto ITACA: nome ispirato alla poesia "ITACA" di Costantino Kavafis. Poesia sul senso e sull'importanza del viaggio. È il viaggio che conta, il viaggio ti permette di accrescere conoscenze ed esperienze.



Attivare un organismo di formazione interno Almacis

Nel mese di luglio abbiamo fatto un incontro per identificare i collaboratori che avessero voglia di mettersi in gioco per **erogare il primo corso interno Almacis**, dando così vita ad un organismo di formazione per la condivisione di informazioni e best practice nell'azienda (**Academy**).

Obiettivo: formare delle risorse appena diplomate/laureate con competenze tecniche specifiche da Assistente di Cantiere.

I colleghi hanno infatti erogato il primo corso interno nel mese di settembre 2022 che ha visto coinvolti 5 stagisti di cui 3 ancora in forza.

Hanno raccolto la sfida:

- ◆ **Daniele Berardinucci** (Aspetti amministrativi/contabili);
- ◆ **Leone Di Febo** (Attività specifiche dell'assistente tecnico di cantiere nell'ambito della depurazione);
- ◆ **Marianna Di Vincenzo** (Materia giuslavoristica);
- ◆ **Antonio Erbivendolo** (Attività specifiche dell'assistente tecnico di cantiere nell'ambito dell'edilizia pura e ricostruzione post-sisma);
- ◆ **Simone Mancinelli** (Attività specifiche dell'assistente tecnico di cantiere nell'ambito dell'impiantistica energetica);
- ◆ **Luca Marchionne** (Gestione rendicontazione commesse);
- ◆ **Ernesto Pelaccia** (Gare e acquisti);
- ◆ **Lino Pierdomenico** (Ambiente e sicurezza);
- ◆ **Nicola Tauro** (Attività specifiche dell'assistente tecnico di cantiere nell'ambito della manutenzione programmata e predittiva).



“L’opportunità che mi si è presentata l’ho colta al volo, l’idea di poter far conoscere le competenze dell’ufficio QHSE è stata la spinta iniziale ma anche lo stimolo di confrontarmi con una nuova esperienza così diversa dalle attività che svolgo solitamente mi ha spronato ad accettare questa richiesta.”

| Lino Pierdomenico |



Sfruttare il potenziale della formazione fuori dalle mura aziendali

Grazie al supporto di esperti abbiamo deciso di strutturare delle attività di **team building** e **human building**



A giugno abbiamo organizzato un momento di team building “Masterchef”.

La giornata si è svolta presso il ristorante “La casa del Gelso” e il numero di **partecipanti** è stato di **31**.

Divisi in due squadre, la gara si è svolta in due parti. La prima parte è consistita nell'andare nell'orto messo a disposizione dal ristorante e riconoscere e raccogliere il maggior numero di erbe. Nella seconda parte le due squadre hanno preparato, entro un tempo indicato, un pranzo completo (antipasto, primo, secondo) utilizzando le erbe raccolte e gli ingredienti messi a disposizione (ingredienti diversi per ogni squadra).

Il tutto si è svolto alla presenza di una psicologa che ha assistito a tutte le fasi della gara.

Alla fine della gara, la giuria, composta dallo chef de “La casa del Gelso”, Antonio Consalvi e l'ufficio HR, ha assaggiato i piatti dando un punteggio ad ognuno. La giornata è terminata con la proclamazione del vincitore.

L'arte e le fiabe sono i metodi più antichi che abbiamo per generare emozioni e indurre una comprensione e un mutamento profondo in se stessi. Ad ottobre abbiamo poi deciso di spingerci oltre e fare un'esperienza immersiva dentro il pensiero divergente e fuori dalla logica con le fiabe e la videoarte. Insieme a Manuela Toto e il team di Nemo Arte abbiamo ri-ascoltato la fiaba di Aladino per guardarci dentro e scoprire che i nostri desideri accendono la persona innovativa che c'è dentro ognuno di noi.





Obiettivi per il futuro



Nel corso del 2023 ci impegneremo ad automatizzare processi di formazione tramite il portale interno Sirio, così da poter monitorare anche la partecipazione dei collaboratori ai diversi corsi.



Siccome il Laboratorio delle Idee è un format sempre aperto, durante il corso del 2023 stileremo un programma per alimentarlo tramite la creazione di eventi scadenzati e premi che pubblicheremo ai collaboratori tramite Sirio.



Stiamo lavorando per definire ulteriori obiettivi per le tematiche di imprenditorialità, formazione, creatività e innovazione.



Health & Safety e Digitalizzazione



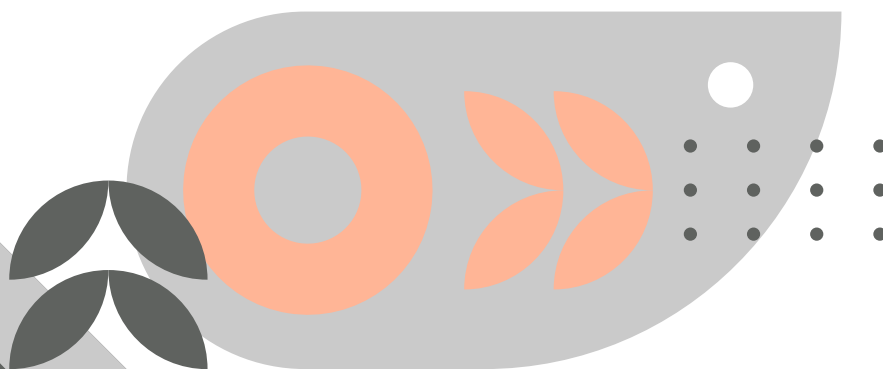


GRUPPO HEALTH & SAFETY e DIGITALIZZAZIONE

La crescita economica dovrebbe essere una forza positiva per l'intero pianeta. Per ALMACIS, una crescita economica inclusiva e sostenibile parte dal promuovere la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, creando posti di lavoro dignitosi, favorendo l'imprenditorialità e la creatività in ambienti di lavoro che siano sempre sicuri per tutti i lavoratori.

Per il gruppo *H&S e Digitalizzazione*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

Simone Ambrosini
Daniele Berardinucci
Guido Febbo
Leo Fragassi
Lorenzo Luciani
Luca Marchionne
Francesco Marinucci
Gianluca Marrocco
Valentina Pavone
Lino Pierdomenico
Mattia Zaino





Monitorare il benessere di tutti i collaboratori e ridurre lo stress

All'inizio del 2022, con il supporto di una psicologa, è stata svolta la pianificazione degli incontri preliminari e successivamente, per ogni gruppo omogeneo da DVR (Documento di Valutazione dei Rischi), la psicologa ha somministrato i questionari anonimi per la valutazione dello SLC (**Stress Lavoro Correlato**).

Nel corso dell'anno è stata poi effettuata una formazione specifica dalla psicologa a tutti i gruppi omogenei, con la restituzione dei risultati emersi dalle analisi.

Sensibilizzare i collaboratori alla cultura di Health&Safety

Grazie al lavoro congiunto di Valentina Pavone, Lino Pierdomenico, Lorenzo Luciani e Mattia Zaino abbiamo sviluppato una **mappa dei rischi** (e come mitigarli) semplificata e accessibile a tutti i collaboratori.

La mappa sviluppata ha come tematica principale trattata: le cadute dall'alto.





Promuovere la cultura dell'errore

Dalla brillante idea di Francesco Marinucci, stiamo lavorando proattivamente alla creazione di un database - "**Obiettivo Zero**" (zero infortuni, zero inquinamento). Abbiamo iniziato attivando dei QR code sui cantieri e negli uffici che rimandano ad un **form digitale** dove raccogliamo tutte le osservazioni dei nostri collaboratori.

Il form dà la possibilità di fare delle osservazioni (anche anonime) su:

- Gestione cantiere
- Gestione ufficio e sedi di lavoro
- Personale e rapporti con i colleghi
- Ambiente
- Sicurezza



Estendere la digitalizzazione in tutti i cantieri

La **digitalizzazione** diventa sempre più una necessità nel nostro lavoro. Abbiamo infatti deciso di avviare il progetto "**Cantiere Digitale**" affinché vengano semplificati tutta una serie di processi.

I risultati ottenuti sono quantificabili in tempo e risorse risparmiate durante le attività quotidiane di cantiere, dotando i capisquadra di tablet con collegamento diretto al server aziendale per recuperare informazioni e documenti in completa autonomia.

Inoltre, stiamo valutando diverse soluzioni per la digitalizzazione degli **audit di cantiere**.

Stiamo attualmente testando un modulo applicativo di Vittoria RMS.



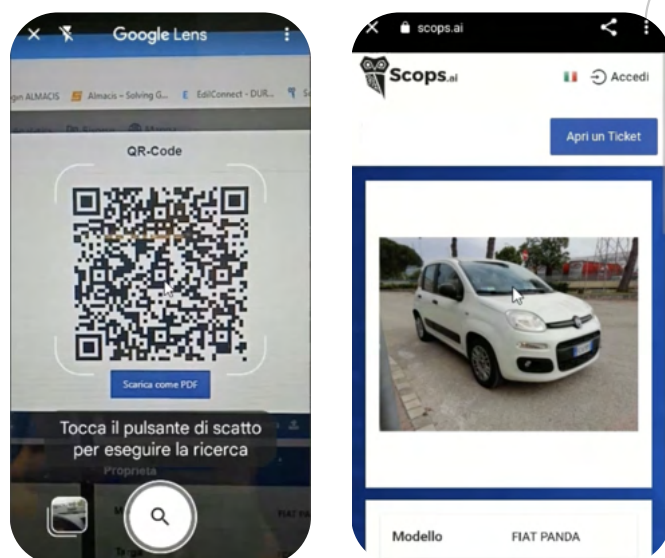


Portare la digitalizzazione in quante più aree possibili dell'azienda

In ottica di **gestire digitalmente mezzi e attrezzature**, a inizio 2022 abbiamo attivato una partnership con l'azienda QuickAlgorithm per l'attivazione del software **Scops**.

Siamo riusciti a condividere i dati e documenti necessari per ogni mezzo e attrezzatura registrata nel programma. Oltre questo abbiamo ottenuto un notevole risparmio di tempo automatizzando dei processi di verifica e controllo dei dati attraverso dei check impostati e condivisi con i responsabili.

Abbiamo risparmiato almeno il 50% del tempo impiegato dal responsabile mezzi, potendo impiegare il suo tempo non più per la registrazione dei dati ma direttamente al controllo degli stessi.



Verso la fine del 2022 abbiamo iniziato la **dematerializzazione delle note spese** afferenti i rimborsi ai collaboratori.

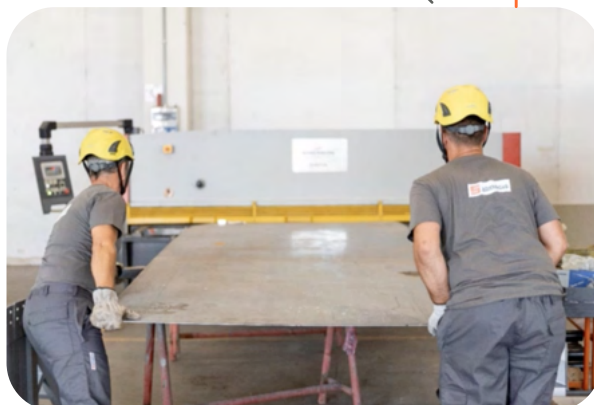


Il sistema digitale consiste in una foto allo scontrino che finisce su un portale multiutenza dove collaboratore e responsabile profilati possono verificare lo stato e autorizzare le spese. Questo sistema rende automatico sia il processo di contabilizzazione che l'elaborazione del flusso bancario predisposto al fine di procedere al rimborso. Essendo entrato a regime al termine dell'esercizio 2022 sarà possibile constatare appieno gli effetti in termini di impatto ambientale ed economico inteso come eliminazione della carta, riduzione dei tempi ed ottimizzazione del processo nel corso dell'esercizio 2023.



Con l'obiettivo di incrementare la mole di informazioni derivanti dai rifornimenti di carburante necessari al funzionamento del parco automezzi e consentire una maggiore tracciabilità delle transazioni effettuate è stato adottato un servizio integrativo messo a disposizione dal fornitore Q8 che consente l'Autorizzazione delle transazioni tramite app in sostituzione della card.

Grazie all'uso dell'applicazione è possibile autorizzare le transazioni da remoto utilizzando lo smartphone, associare il profilo del collaboratore alla targa dell'automezzo rifornito, dando la possibilità al collaboratore di inserire ulteriori informazioni riconducibili alla commessa per la destinazione del costo nonché ai km percorsi ed ai volumi di consumo. Tale ulteriore piccolo passo verso la digitalizzazione ha riflessi anche sotto il profilo ambientale che si concretizza nella eliminazione degli scontrini o dei buoni carburanti rilasciati dai gestori che adesso sono prelevabili all'interno dell'app.



“Le sfide sono tante e SUPERABILI:

1) a livello SALUTE: proporrei esami personalizzati (dai 45 anni in su) in merito alla gestione alimentare.

2) a livello SICUREZZA: occorre “cominciare” a conoscere le personalità di ogni nostro collaboratore (operai e non) per poi condurli ad un'analisi “personalizzata” (di come la pensano) dei vari rischi che si possono avere nell'ambito lavorativo”.

IL MIO SOGNO È QUELLO DI RENDERE PARTECIPI TUTTI I NOSTRI COLLABORATORI

| Lorenzo Luciani |



Obiettivi per il futuro



Per la nostra azienda il benessere dei collaboratori è sempre al centro. Durante il corso del 2023 ci impegneremo infatti ad implementare una nuova serie di attività che veda i collaboratori proattivi nella condivisione di difficoltà o punti di forza che vivono sul posto di lavoro.



In ottica di sensibilizzazione alle tematiche di Health & Safety e grazie agli spunti che raccoglieremo con il progetto “Roadmap per guidare un cantiere”, organizzeremo degli eventi interni di promozione di una cultura di H&S oltre la formazione obbligatoria. Questo progetto ci permetterà di analizzare tematiche di sostenibilità ambientale, sostenibilità delle relazioni, sicurezza e digitalizzazione sul cantiere.



Vogliamo farci promotori di una cultura dell'errore che veda i nostri collaboratori protagonisti di uno scambio di best practice. Nel corso del 2023, organizzeremo una campagna social "La sicurezza raccontata dai nostri ragazzi" tramite dei video con focus sulla sicurezza che hanno come protagonisti i collaboratori di Almacis.



Il progetto “Cantiere Digitale” è solo all’inizio. Durante quest’anno includeremo una parte più dinamica (reportistica operativa; sopralluogo pre e post; attivazione di ticket). Stiamo ricercando, testando e valutando le opzioni migliori di software per iniziare i primi test.



Abbiamo già iniziato e continueremo a portare avanti la formazione ai geometri e capi squadra per l'utilizzo della piattaforma “Cantiere Digitale”.



Grazie al form attivato, la raccolta delle osservazioni e/o near miss più significativi e/o ricorrenti ci permetterà di organizzare dei Team HSE (che ruotano) e attivare mock test/sessioni di problem solving con i collaboratori. Queste sessioni serviranno per creare delle card che riportano ciascuna osservazione e la relativa soluzione da inserire nel database Obiettivo Zero. Dove necessario attiveremo della formazione speciale ad hoc (e/o degli eventi interni) sulle tematiche più significative.

Ambiente



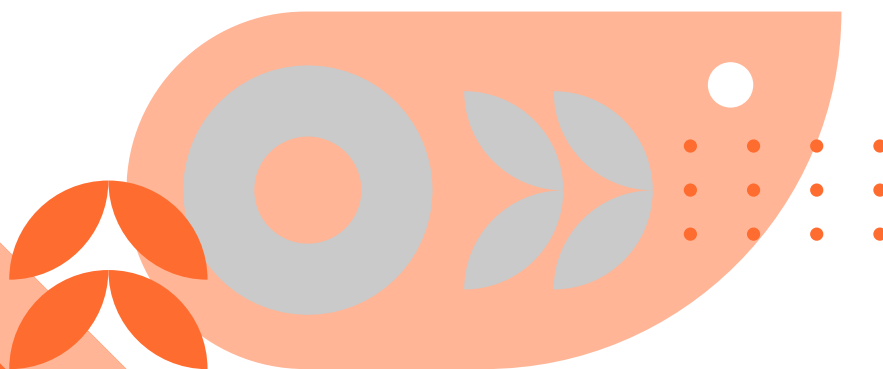


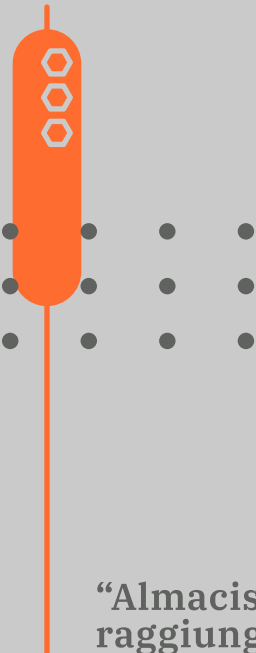
GRUPPO AMBIENTE

Il nostro pianeta ci ha fornito un'abbondanza di risorse naturali che non sono sempre state utilizzate in modo responsabile e attualmente consumiamo ben oltre ciò che il nostro pianeta può fornire. L'impegno delle aziende è quello di imparare a utilizzare e produrre in modo sostenibile per invertire il danno che abbiamo inflitto al pianeta. ALMACIS considera l'ambiente come un tassello fondamentale per la prosperità sia aziendale che del territorio in cui opera. Ed è per questo che mette il focus su prevenzione, riduzione, riciclaggio e riutilizzo dei rifiuti e su un'efficienza maggiore nell'uso delle risorse naturali.

Per il gruppo *Ambiente*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

Antonio Erbivendolo
Leo Fragassi
Simone Mancinelli
Luca Marchionne
Francesco Marinucci
Valentina Pavone





“Sostenibilità per Almacis significa agire sempre nel pieno rispetto di un equilibrio tra il benessere delle persone ed il rispetto del territorio, **CREANDO VALORE PER TUTTI**, attraverso un pensiero sistemico che ci porta a impiegare materiali per i quali immaginiamo un riutilizzo a fine vita (per la parte ambientale).

Sostenibilità relazionale, quindi sociale, significa offrire gratificanti ambienti di lavoro, puntando su un ascolto attivo delle persone, cultura dell'errore come occasione di miglioramento e soprattutto meritocrazia sotto forma di riconoscimenti tangibili ed intangibili, in pratica mettendo la persona al centro del progetto”.

| Luca Marchionne |

“Almacis da sempre ha come obiettivo il raggiungimento di elevati standard quando si parla di "persone, pianeta, prosperità", per questo motivo è fondamentale coinvolgere l'intera filiera. Presentarsi come un'azienda con elevati standard di sostenibilità e far parte di una filiera sostenibile, consente un differente e vantaggioso posizionamento competitivo sul mercato, guadagnando in termini di reputazione”.

| Leo Fragassi |





Essere promotori di una filiera sostenibile



Leo Fragassi con il supporto dell'ufficio approvvigionamenti ha creato un modello in excel che consente la rendicontazione delle **performance dei fornitori**, traducendoli in valutazioni e punteggi. Tra i criteri inseriti nel sistema matriciale vengono riportate le **non conformità amministrative, tecniche e comportamentali**. Nel corso del 2022 i collaboratori hanno cercato di integrare anche il possesso di **certificazioni** di carattere ambientale, energetico e in ambito sicurezza.

Quando verrà completato il modello, Almacis sarà dotata di uno strumento di valutazione complessiva sul singolo fornitore che sarà chiave per selezionare i propri partner, integrando alle più tradizionali valutazioni economiche, vincoli di idoneità socio-ambientale.

In Almacis abbiamo la consapevolezza del fatto che la nostra sostenibilità è strettamente connessa con la **sostenibilità della filiera** e che l'obiettivo si può raggiungere solo con una piena convergenza degli intenti e con un forte allineamento di valori. Abbiamo iniziato quindi ad organizzare degli **appuntamenti** in presenza ed online per poter **condividere** tale percorso con i nostri interlocutori partner.

A dimostrazione dell'approccio condiviso con la filiera in appena 2 incontri di coinvolgimento effettuati nel 2022, ben 13 aziende partner hanno iniziato il percorso sulla sostenibilità. L'efficacia degli incontri si può verificare considerando che le aziende che hanno partecipato in totale sono circa 30, quindi con oltre un 40% che ha deciso di attivarsi sulla sostenibilità a seguito di questi incontri.





Verso la certificazione LEED Gold

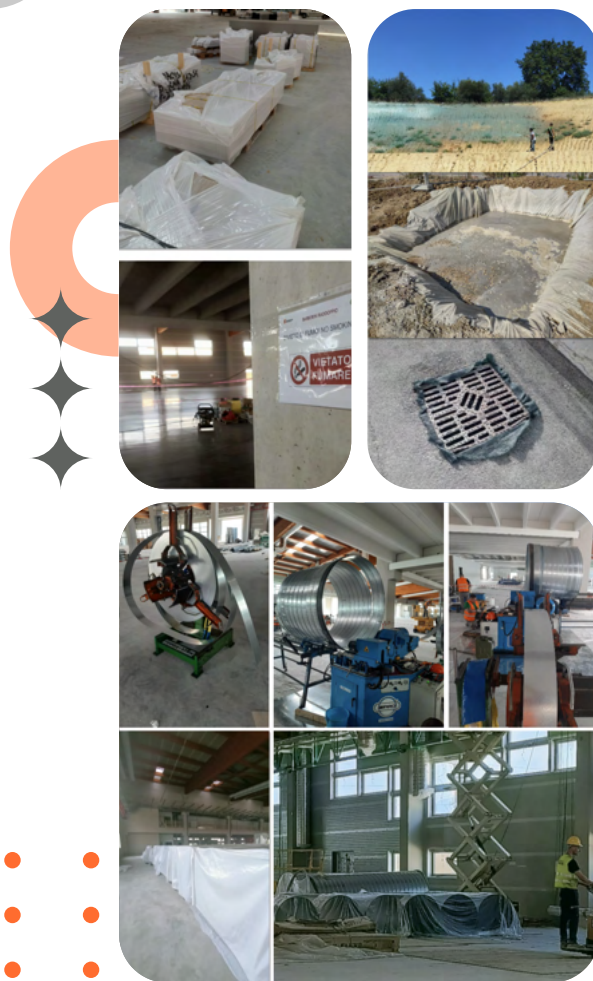
Una delle maggiori sfide imprenditoriali per Almacis è stata condotta per il cantiere “BARBERINI RADDOPPIO”. L'applicazione dei criteri della **certificazione LEED in cantiere** sono stati assicurati da Antonio Erbivendolo e Simone Mancinelli, con anni di esperienza nel settore.



Abbiamo adottato misure preventive contro:

- la perdita di suolo a causa del deflusso delle acque o dell'erosione del vento
- la sedimentazione dei contaminanti all'interno del sistema fognario
- l'inquinamento atmosferico con polvere e particolato
- l'inquinamento del suolo

Abbiamo ridotto la produzione di rifiuti scegliendo materiali durevoli o riciclabili, evitando sprechi di materiali usando prodotti con dimensioni standard e riducendo il packaging. Alla fine del cantiere abbiamo rendicontato che più del 90% dei rifiuti prodotti sono stati destinati ad attività di recupero e riciclo.



Un altro elemento chiave è stata la qualità dell'aria. Con delle apposite coperture abbiamo evitato che gli inquinanti atmosferici si depositino sugli elementi costruiti e sui materiali da costruzione, anche al fine di ridurre l'esposizione delle maestranze agli inquinanti atmosferici.

Per evitare agli inquinanti derivanti dalla costruzione di convergere negli spazi occupati, abbiamo implementato il Flush Out (flussaggio canali) che consiste nel ricambio d'aria dell'edificio al termine delle lavorazioni e prima dell'occupazione, tramite l'immissione di circa 4267 mc d'aria esterna per unità di superficie, al fine di ridurre la concentrazione di eventuali contaminanti presenti.



Verso la certificazione LEED Gold Partecipanti all'evento: 350 circa

Il 14 dicembre 2022 si è svolto il seminario **“BARBERINI RADDOPPIO” verso la Certificazione LEED V.4 – Green Building in Abruzzo** patrocinato tra gli altri da Confindustria Chieti-Pescara e ANCE Chieti-Pescara. Con l'evento i protagonisti, Barberini – Gruppo Luxottica, Almacis, ASAP / As Sustainable As Possible Srl SB, SIIS Srl E GET Consulting, hanno messo a disposizione dei professionisti e del tessuto produttivo locale, la sintesi della più importante esperienza LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) in Abruzzo.

L'evento rappresenta uno step di avanzamento importante che condurrà ALMACIS alla certificazione ed è stato patrocinato da GBCI Europe e da GBC Italia, afferenti alla rete internazionale del World Green Building Council. Un incontro formativo di calibro, esempio di condivisione di buone pratiche, con importanti testimonianze volte a rinsaldare una mentalità imprenditoriale sensibile ai temi del territorio e della sostenibilità, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.

I professionisti e le persone interessate hanno potuto partecipare sia in presenza sia online.

200 partecipanti in presenza tra Almacis, Ordine Geometri, Geologi e Periti Architetti ed Ingegneri PE/CH;

117 partecipanti online iscritti all'ordine degli Architetti PE/CH;

30 partecipanti online iscritti all'ordine degli Ingegneri.

La certificazione LEED Gold dovrebbe essere certificata da parte terza entro il 2023.



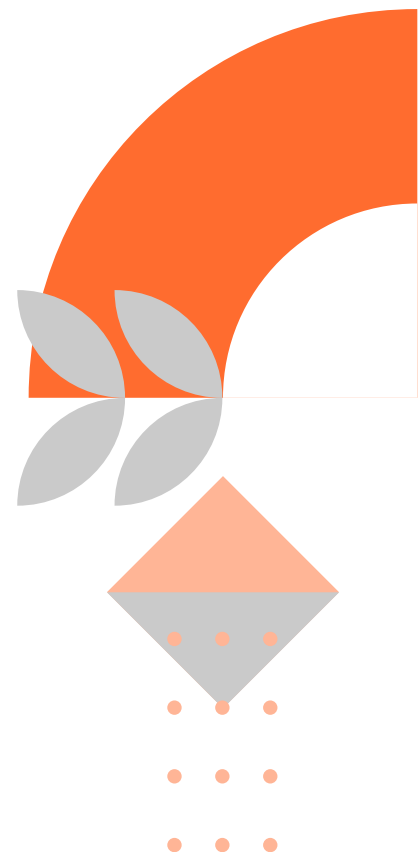


Monitoraggio della quantità di terre e rocce da scavo (trs) valorizzate come sottoprodotto piuttosto che gestite a rifiuto



Valentina Pavone, con il supporto dei diversi PM (Project Manager) aziendali impegnati nei lavori di condotte e reti, ha individuato una **metodologia** per la stima di:

- 1) volumi di terre e rocce da scavo oggetto di dichiarazione di utilizzo ai sensi del dpr n. 120/2017*;
- 2) volumi di scavo gestiti come rifiuto e trasportati a destino con il formulario di identificazione dei rifiuti (FIR);
- 3) volumi potenzialmente producibili secondo il progetto della specifica commessa.



L'approccio è stato applicato alle sole commesse di realizzazione di nuove reti gas, particolarmente idonee alle suddette stime. Nonostante la durata del lavoro possa condizionare i valori monitorati e la decisione sulla gestione non dipenda esclusivamente da Almacis, il monitoraggio di tali flussi può essere importante per le quantità in gioco.

Nel 2022 sono state consegnate n. 9 Dichiarazioni di Avvenuto Utilizzo (ai sensi dell'art. 7 del DPR n. 120/2017) per lavori di estensione o di sostituzione di tubazioni della rete gas metano. I volumi utilizzati con qualifica di sottoprodotto sono stati 10147 m³ di terre e rocce da scavo. I volumi di produzione stimati per gli stessi cantieri erano poco più di 18000 m³. Si può quindi attestare una **media di riutilizzo del 56%**.

*Regolamento recante la disciplina semplificata della gestione delle terre e rocce da scavo, ai sensi dell'articolo 8 del decreto-legge 12 settembre 2014, n. 133, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 novembre 2014, n. 164.



Pausa caffè responsabile



Dato che l'iniziativa si è attivata a fine 2022 non ci sono ancora risultati quantificabili di riduzione dei volumi di rifiuti. Tuttavia, secondo quanto dichiarato dal fornitore, la “carbon footprint” di un bicchiere Hybrid (corrispondente alla quantità di CO2 immessa nell'ambiente durante il suo ciclo di vita) è ridotta del 25% rispetto al modello standard realizzato in PS. Con un successivo intervento di ECO design, FLO ha realizzato 165 SC Hybrid 40 ottenendo un abbattimento delle emissioni del 40%*.

Con il supporto dei partner, Almacis cerca di **ridurre** per quanto possibile **l'impatto ambientale di ogni collaboratore**, anche durante le meritate pause caffè. La **macchinetta** utilizza **bicchieri della linea Hybrid**; come dice la parola, Hybrid è un materiale innovativo creato sostituendo parte del polistirolo di cui sono composti i tradizionali bicchieri vending, con una miscela di sali minerali di origine naturale. Inoltre, la presenza di un **tritatore** e di un **compattatore** integrato permette anche di ridurre il volume di rifiuti, a parità di imballaggi (lattine, bicchieri) consumati.



*<https://www.flo.eu/tma/Cataloghi/2020/FLO%20CATALOGO%20GENERALE%202020%2007%20singole.pdf>



Obiettivi per il futuro

- ◆ Gestire la qualità dell'aria in cantiere, con un particolare focus sulla riduzione dell'impatto delle polveri: consapevoli che i nostri cantieri potrebbero causare un peggioramento della qualità dell'aria e, soprattutto in area urbana, aumentare gli impatti sulla salute dei residenti e dei lavoratori, ci prefissiamo di ridurre tali impatti mettendo a sistema una serie di misure preventive quali la bagnatura degli ingressi sterrati o l'implementazione di irrigatori a pioggia che, limitando il consumo di acqua, favoriscano il depositarsi del particolato.
- ◆ Integrare i Criteri Ambientali Minimi nell'operatività dell'azienda e condividere delle buone pratiche gestionali che vengono sperimentate nei diversi cantieri. Una prima fase prevederà la raccolta di buone pratiche attraverso dei questionari somministrati ai diversi Project Manager aziendali. Alla raccolta seguirà una fase di rielaborazione e stesura di schede informative interne per la diffusione delle soluzioni vincenti e performanti.
- ◆ Effettuare tutte le prove di sversamento previste dal programma annuale, coinvolgendo tutti i settori ai fini di una prevenzione del rischio di inquinamento e assicurazione del monitoraggio e della chiusura delle non conformità.
- ◆ Consolidare esperienze di eccellenza come quella della certificazione LEED anche nella normale pratica gestionale: ad esempio, consolidare la tracciabilità dei rifiuti prodotti oltre gli obblighi normativi, monitorando i flussi e i destini di quelli pericolosi e non.
- ◆ Essere promotori della cultura della sostenibilità per l'intero settore: organizzare e promuovere incontri di formazione ed informazione coinvolgendo i nostri fornitori e i nostri clienti per condividere le buone pratiche ed essere promotori della transizione ecologica del settore edilizio. I contenuti degli incontri verteranno su temi generali legati all'uso efficiente delle risorse e alla riduzione degli impatti sulle diverse matrici ambientali e su aspetti specifici relativi a prodotti e servizi della nostra catena del valore. In questa seconda tipologia di eventi potremmo approfondire, ad esempio, specifici Criteri Ambientali Minimi settoriali, le diverse certificazioni di processo e le etichettature di prodotto che possono migliorare le performance ambientali dell'intera filiera.
- ◆ Attraverso i sistemi di rendicontazione collegati alle nuove stampanti, monitorare il numero di fogli utilizzati in un anno, con un obiettivo di riduzione del 10% rispetto al quantitativo dell'anno precedente.



Sostenibilità per Almacis significa agire sempre nel pieno rispetto di un equilibrio tra il benessere delle persone ed il rispetto del territorio CREANDO VALORE PER TUTTI.

| Luca Marchionne |

Energia





GRUPPO ENERGIA

Le soluzioni per le energie rinnovabili stanno diventando ogni giorno più economiche, affidabili ed efficienti, motivo che ci spinge a cambiare il modo in cui produciamo e consumiamo energia. L'innovazione nel campo dell'energia è essenziale per contrastare il cambiamento climatico. ALMACIS pone perciò il suo focus sulla ricerca di soluzioni energetiche vantaggiose sempre più innovative e sostenibili.

Per il gruppo *Energia*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

Simone Ambrosini
Daniele Berardinucci
Leo Fragassi
Emiliano Grande
Francesco Marinucci
Valentina Pavone
Matteo Stante





Carbon Footprint (impronta di carbonio)

La raccolta dei dati è stata un lavoro di squadra impegnativo, capitanato da Daniele Berardinucci e con il fattivo supporto di Leo Fragassi. Per il calcolo abbiamo utilizzato la metodologia e gli strumenti proposti dall'iniziativa del **Greenhouse Gas Protocol** (GHG) per la sua robustezza e riconoscibilità in ambito internazionale.



Le emissioni sommate sono relative ai seguenti processi:

- **SCOPE 1:**
consumi di gas metano nelle principali utenze aziendali
consumi di gasolio della flotta aziendale
stima dei perdite legate ai fluidi refrigeranti delle macchine installate

- **SCOPE 2:**
consumi di energia elettrica delle principali utenze aziendali

- **SCOPE 3:**
tragitti casa-lavoro dei collaboratori

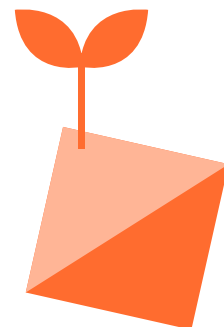
Il calcolo della carbon footprint è pari a 1497 t CO₂ eq/ anno, con la seguente suddivisione:



SCOPE 1 1351 t CO₂ eq
SCOPE 2 0,21 t CO₂ eq
SCOPE 3 146 t CO₂ eq

Il risultato non considera tutti i processi coinvolti nel business dell'azienda, ma la direzione è quella di migliorare la stima dell'impatto sul cambiamento climatico integrando sempre maggiori processi.
Per maggiori informazioni fare riferimento ai dati dettagliati inseriti nell'Appendix.





Scelta di un fornitore di energia elettrica da fonte rinnovabile

Grazie alla ricerca di mercato effettuata da Leo Fragassi, l'energia elettrica consumata presso la sede Almacis ha ricevuto il Marchio **“100% energia pulita Dolomiti Energia”** che identifica la provenienza dell'energia elettrica da una fonte rinnovabile, in particolare l'energia idroelettrica prodotta dalle centrali di proprietà del Gruppo **Dolomiti Energia*** site in Trentino.

Grazie all'approvvigionamento di energia elettrica 100% pulita, nel 2021 sono state evitate **47 tCO₂ eq.** mentre nel 2022 poco meno di **43 tCO₂ eq.**

Il dato indica la riduzione delle emissioni climalteranti risparmiate, traducendosi di fatto in minori consumi energetici in termini assoluti (almeno per quanto riguarda l'energia elettrica acquistata dalla rete) di poco meno del 10% (167730 kWh nel 2021 contro 151605 kWh nel 2022).

da Analisi Energetica 2022

Produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile: impianti fotovoltaici in Almacis

Nel corso del 2022 è stato installato un impianto fotovoltaico sopra la copertura dell'opificio Almacis di circa 57 kWp. Questo impianto si aggiunge a quello attivo dal 2018 di circa 100 kWp che sfrutta le coperture delle pensiline del parcheggio limitrofo.

L'energia elettrica rendicontata dai due contatori installati a servizio degli impianti fotovoltaici nell'esercizio 2022 è pari a 125652 kWh, di cui il 72% è stata utilizzata per coprire gli autoconsumi in sito e la restante parte ceduta in rete.



*Maggiori info in Appendix



da Analisi Energetica 2022

Individuazione di USE e piano d'azione

Nello sviluppo dell'Analisi Energetica ai fini della ISO 50001*, Almacis ha identificato n. 2 **processi USE (Uso Significativo dell'Energia):**

a) utilizzo di carburante per i mezzi (mezzi di trasporto e mezzi di lavoro)

b) utilizzo energia elettrica in officina per attività di carpenteria e piping.

Questi processi sono attenzionati con maggiore scrupolo e oggetto di azioni di miglioramento strutturali e non (formazione e sensibilizzazione).

USE 1

Ammodernamento parco mezzi e attrezzature: l'età media dei mezzi nel 2022 si abbassa a circa 8 anni, contro l'età media del 2021 pari a 9 anni.

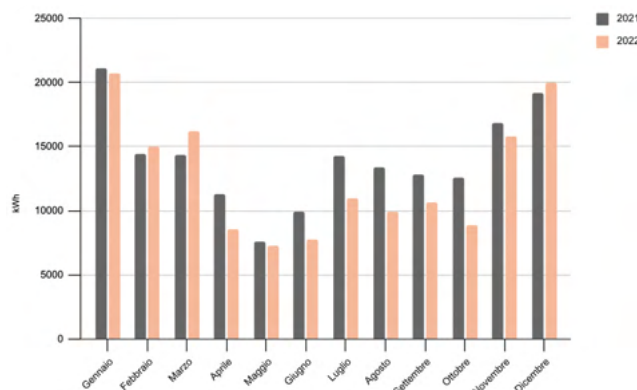
Nel corso del 2022 è stata messa in funzione la Peugeot 208 completamente elettrica che permette di abbattere completamente i consumi di carburante.

Nel corso del 2022 sono stati sostituiti alcuni autocarri più vetusti e acquistati nuovi mezzi e attrezzature necessarie per l'aumento delle lavorazioni.

USE 2

Sostituzione lampade al neon: nel 2022 è stata conclusa l'attività di sostituzione delle lampade al neon con lampade a led in un'area dell'opificio.

Sensibilizzazione personale: nel 2022 è stata svolta una campagna di sensibilizzazione del personale attraverso incontri, messaggi e informazione sulle corrette prassi da adottare per utilizzo degli strumenti informatici e dei servizi ausiliari.



da Analisi Energetica 2022

Sostituzione impianti per servizi ausiliari

Dal 2019 abbiamo sostituito n. 4 caldaie (del 2017) e n. 6 condizionatori (del 2007) con n. 1 **pompa di calore AERMEC ANL302HL con certificazione EUROVENT**, alimentata in parte dagli impianti fotovoltaici del punto precedente.

La pompa di calore è in **classe A+**, con i seguenti coefficienti di prestazione: **Energy Efficiency Ratio (EER) di 2,6 per il raffreddamento e un Coefficient of Performance (COP) di 3,5 per il riscaldamento.**

Quando i due valori sono maggiori di 1 significa che per unità di potenza assorbita, ossia consumata, la macchina è in grado di aumentarla del fattore indicato e restituirla sotto forma di raffreddamento o riscaldamento dell'ambiente interno.

Tale macchina ha sostituito completamente la necessità di riscaldare gli uffici con il gas metano di origine fossile.



Obiettivi per il futuro



Lo sforzo per calcolare la carbon footprint di organizzazione è solo l'inizio di un percorso che consideriamo importante; prima delle scelte strategiche sul fronte della riduzione dell'impronta carbonica è fondamentale essere consapevoli da dove si parte e come monitorare i miglioramenti. L'obiettivo è quindi di aumentare il numero di processi e attività mappate attraverso il calcolo della carbon footprint con sempre maggior accuratezza nei dati raccolti e ampiezza del perimetro d'indagine.



I nostri nuovi uffici saranno a prova di futuro: abbiamo in programma di rinnovare gli spazi dedicati agli uffici continuando il percorso di efficientamento iniziato nel 2019. Un processo di efficientamento energetico quanto mai necessario, per assicurare a parità di comfort dei collaboratori una riduzione dei consumi energetici e di risorse.



Per aumentare il nostro contributo anche lato produzione, le valutazioni in corso riguardano l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico e l'attivazione di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER), in attesa del consolidamento dell'apparato normativo e incentivante.



Compensare le emissioni di CO2 che non possono essere diminuite può essere un'azione benefica non solo per la mitigazione del cambiamento climatico, ma anche per l'adattamento ai potenziali eventi estremi (riduzione delle isole di calore in città) e per la biodiversità. La compensazione deve però essere fatta attraverso progetti certificati. Seguiamo con attenzione ed interesse gli sviluppi dei mercati di crediti di carbonio certificati per trovare una soluzione di compensazione certificata e robusta.



Almacis si impegnerà nell'applicare il programma di azione inserito come riportato nell'Analisi Energetica:

- Con riferimento a USE 1, si prevede di continuare con la sostituzione dei mezzi più vecchi per raggiungere un miglioramento del rendimento medio stimato tra l'8 e il 15 % (in funzione della tipologia di mezzo). Inoltre, si interverrà con una progettazione della logistica per l'individuazione di sedi decentrate che permettano di diminuire le percorrenze dei mezzi meno efficienti. Infine, Almacis garantirà formazione e sensibilizzazione del personale sulla corretta manutenzione e sulle prassi di corretto utilizzo dei veicoli.
- Con riferimento a USE 2, si prevede di incrementare la quantità di energia autoprodotta con i pannelli fotovoltaici installati e di concludere il ciclo di formazione e sensibilizzazione del personale.

A close-up photograph of a hand pointing with the index finger at a document. The document appears to be a map or a technical drawing, with some colorful areas visible. The background is blurred, showing what might be another person or a desk.

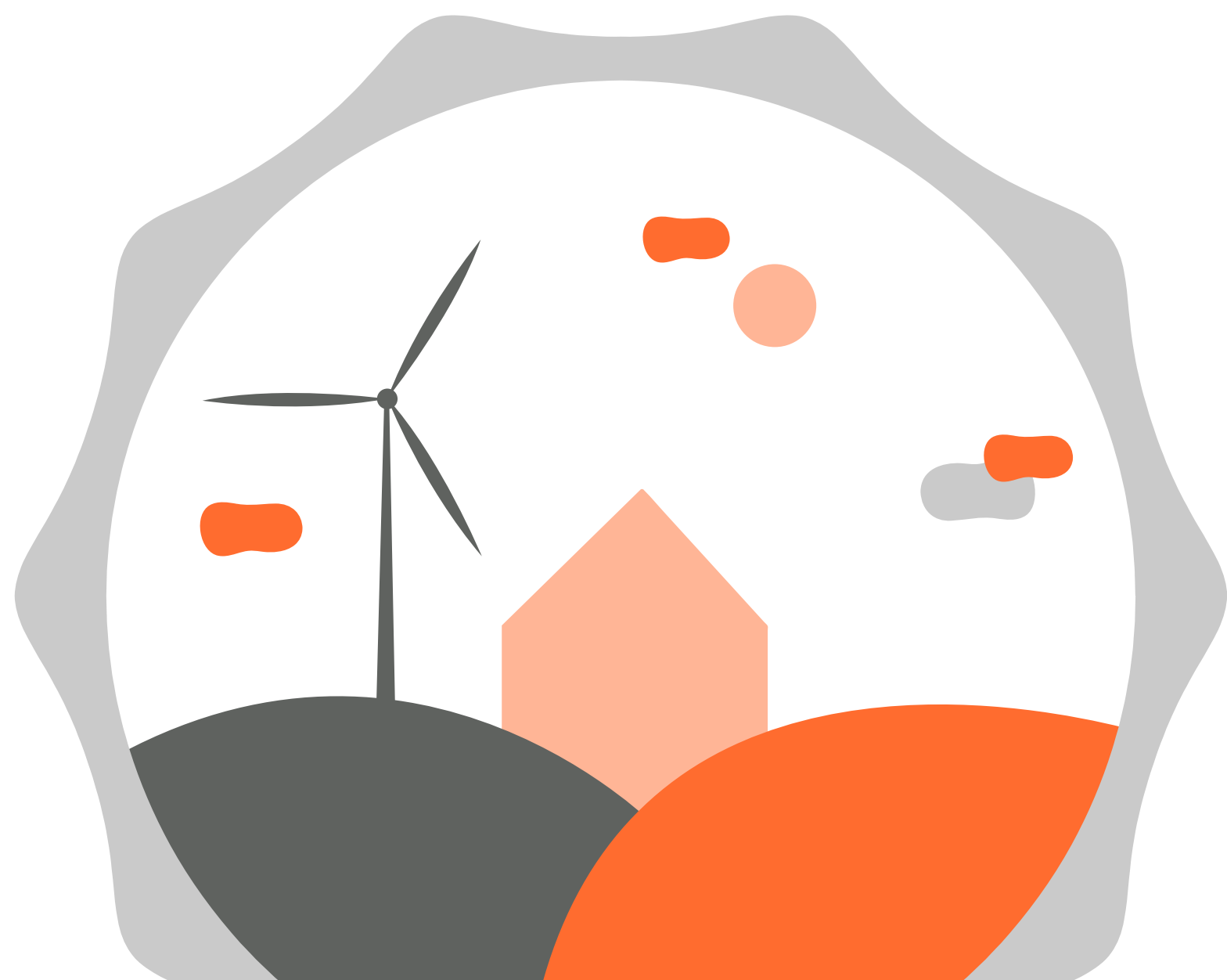
“Almacis può contribuire alla sostenibilità futura attraverso l'offerta di soluzioni e servizi che consentono di aumentare l'efficienza energetica e di utilizzare fonti energetiche rinnovabili. Alcuni dei contributi che Almacis può offrire nel prossimo futuro includono:

- (1) Soluzioni di gestione energetica**
- (2) Sistemi di accumulo di energia**
- (3) Soluzioni per l'efficientamento energetico negli edifici**
- (4) Soluzioni per la purificazione dell'aria.**

Inoltre, Almacis può svolgere un ruolo importante nella promozione della cultura dell'energia sostenibile attraverso la formazione e l'informazione dei clienti e del pubblico in generale.”

| Francesco Marinucci |

Innovazione





GRUPPO INNOVAZIONE

Un'impresa funzionante, sostenibile e resiliente è il fondamento della prosperità per il territorio in cui operiamo. Per affrontare le sfide future, le nostre industrie e le nostre imprese devono essere aggiornate. Per questo ALMACIS ha deciso di promuovere la costante ricerca e sviluppo di tecnologie innovative sostenibili che portano alla costruzione di una società stabile e prospera.

Per il gruppo *Innovazione*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

Luigi Biondi
Guido Febbo
Emiliano Grande
Matteo Stante
Lucilla Toro



“I benefici di investire nella Ricerca e Sviluppo (R&D) sono vari. Innanzitutto, grazie alla R&D si possono sviluppare nuovi prodotti e soluzioni, per stare avanti alla concorrenza e generare nuove fonti di guadagno.

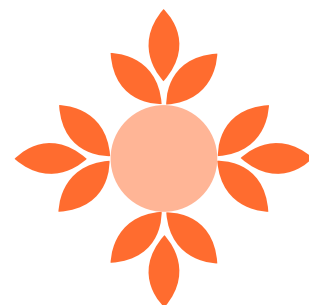
Inoltre, la R&D gioca un ruolo importante nell'ottimizzare le soluzioni esistenti, ossia aiutare Almacis a rafforzarsi sempre più nelle sue attività già consolidate.

Un altro beneficio della R&D è quello di creare proprietà intellettuale dell'azienda, come brevetti, che offre un vantaggio competitivo alla azienda.

L'attività di R&D, inoltre, favorisce la formazione del personale e ciò si ripercuote positivamente su tutta l'azienda”

| Emiliano Grande |





Consolidare l'impegno di Almacis in Ricerca e Sviluppo e progetti innovativi

Applicazione della metodologia dell'Analisi del Ciclo di Vita (LCA) in progetti di ricerca e innovazione

Alla base della Politica per Prodotti sostenibili dell'Unione Europea, in media, l'80% degli impatti ambientali relativi a un prodotto (o servizio) sono determinati dalla fase di progettazione. Matteo Stante ed Emiliano Grande hanno iniziato ad approfondire **l'approccio di Ciclo di Vita** per provare ad **integrarlo nel work-flow di progettazione** dei progetti R&D.

La prima fase è stata la concettualizzazione e l'orientamento in una tematica (quella del Ciclo di Vita) che ha sviluppato, soprattutto in ambito accademico molte metodologie e diversi prodotti commerciali. Con una presentazione, abbiamo iniziato questo percorso di approfondimento.

Guido Febbo insieme a Luigi Biondi hanno proposto degli indicatori per quantificare il nostro impegno:

- 1) rapporto tra le ore destinate a R&D e il totale delle ore lavorate dei collaboratori dello specifico settore;
- 2) rapporto tra le ore destinate a R&D dello specifico settore e totale delle ore lavorate in azienda da tutti i collaboratori;
- 3) rapporto tra le ore destinate a R&D da parte di altri settori e totale delle ore lavorate in azienda;
- 4) rapporto tra le ore destinate a R&D (somma 2 e 3) e totale delle ore lavorate in azienda.

Per l'anno 2022 abbiamo raggiunto le seguenti performance:

- 1) Ore R&D / ore settore R&D 74,07%
- 2) Ore R&D del settore R&D / ore totali 1,83%
- 3) Ore R&D di altri settori / ore totali 0,18%
- 4) Ore R&D totali / ore totali 2,01%



Coinvolgere attori esterni nei processi di ricerca e innovazione

Oltre a sviluppare le competenze interne Almacis crede nella collaborazione come fattore chiave per essere competitivi in un mercato in rapido sviluppo. La rendicontazione di partnership con Università, fornitori "smart", start-up e consulenti permette di creare una rete solida su cui basare le attività di ricerca e sviluppo.

N. 1 accordo di programma siglato con il Dipartimento DIIE dell'Università degli Studi dell'Aquila nell'ambito del progetto.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



DIIE
Dipartimento di Ingegneria
Industriale e dell'Informazione
e di Economia

N. 1 accordo di programma siglato con la start-up ISCLEANAIR per lo sviluppo di tecnologie innovative per il trattamento dell'aria a garanzia di luoghi di lavoro più salutarì.



Matteo Stante e Lucilla Toro hanno incontrato la professoressa Luigia Petti (Department of Economic Studies - University "G. D'Annunzio") e la sua squadra di lavoro per iniziare a capire come le competenze accademiche possano essere applicate nel settore dell'impiantistica.

Aggiornamento e formazione del personale; crescita interna

La formazione del personale è una priorità in Almacis; oltre a tematiche di carattere tecnico, l'azienda promuove la partecipazione dei collaboratori a eventi più trasversali per la crescita personale oltre che professionale.

Inoltre l'innovazione passa anche per il miglioramento e la standardizzazione interna.



Matteo Stante e Emiliano Grande hanno partecipato al Maker Faire sull'elettronica e componentistica a Roma, oltre che ad un corso sulle soft skills e ad un convegno organizzato dall'Associazione Termotecnica Italiana a Bari.

Matteo Stante ed Emiliano Grande hanno perfezionato un modello di "discovery study", ossia un report con cui analizzare in modo esaustivo gli input provenienti da altre aree dell'azienda per essere sicuri di fornire ai colleghi e alle colleghe le informazioni che necessitano per prendere le decisioni strategiche per il futuro dell'azienda.

Ad oggi il modello è stato applicato per soluzioni tecnologiche innovative (pirolisi e essiccamento fanghi).



Obiettivi per il futuro

- Continuando l'analisi di mercato iniziata nel 2022, vorremmo integrare l'approccio del Ciclo di Vita nel nostro work-flow di progettazione, attraverso un'adeguata formazione delle figure coinvolte nel processo, dotandoci di strumenti (software e database) che siano sufficientemente dettagliati per i settori in cui siamo attivi, che consentano un facile utilizzo dei risultati non fermandosi a livello di ricerca ma anche di sviluppo di prodotti e servizi innovativi.
- Per suggellare il rapporto con il Dipartimento di Studi Economici, potrebbe essere interessante valutare un accordo quadro nell'ambito del quale poter collaborare operativamente su sviluppi di prodotto che integrino l'Approccio del Ciclo di Vita.
- Almacis tiene le porte aperte alla partecipazione a bandi e progettualità finanziate a livello nazionale ed europeo; di particolare interesse potrebbero essere le priorità del programma Life, in particolare quelle riguardanti l'economia circolare.
- I valori stimati degli indicatori presi in esame per valutare lo sforzo di Almacis nella ricerca dovranno essere monitorati e aggiornati a valle del riconoscimento da parte degli enti finanziatori/erogatori del fondo, oltre che ad essere stimati anche per l'anno in corso in modo da costruire uno storico su cui valutare gli andamenti e porre le basi per decisioni strategiche.
- Anche per l'anno 2023 è stata fatta una valutazione di pertinenza - alta, media, bassa - in merito alla partecipazione di collaboratori a fiere ed eventi internazionali: tra quelli di maggiore interesse troviamo Hannover Messe, Ecomondo a Rimini e IFAT in Germania.



“Il progetto più stimolante per cui ho lavorato nel 2022 è stato sicuramente quello su un sistema di purificazione aria senza filtri, in collaborazione con la start-up IsCleanAir. Le attività sono state molto stimolanti ma sicuramente la ragione principale per cui ho scelto questo progetto è che esso può avere un impatto positivo sulla salute di molte persone nel mondo”

| Matteo Sante |

Comunità e territorio



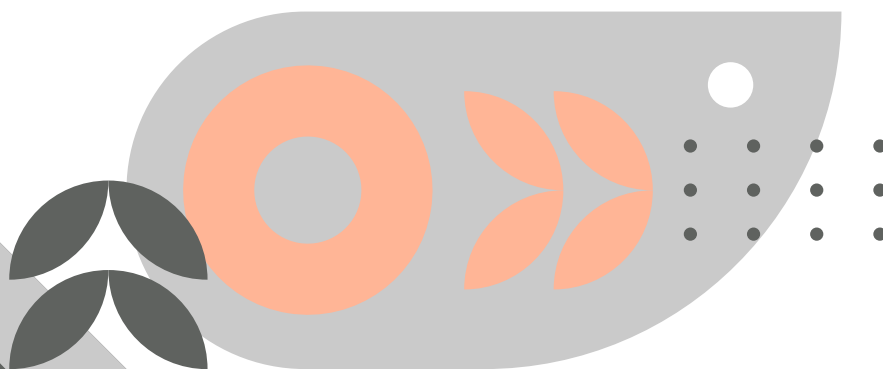


GRUPPO COMUNITÀ & TERRITORIO

La terza P della sostenibilità è quella della prosperità. Per essere prospera un'azienda deve contribuire al benessere del territorio in cui è inserita. Per noi di ALMACIS questo è un valore cardine che ogni giorno ci impegniamo a rispettare. Grazie alle collaborazioni strategiche che ogni anno stringiamo possiamo dar vita a relazioni e network che creano grande valore aggiunto per la comunità.

Per il gruppo *Comunità & Territorio*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

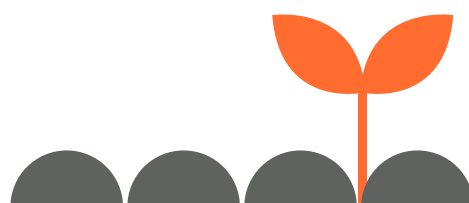
Tiziana Crisante
Marianna Di Vincenzo





“Secondo me Almacis ha un superpotere: la *metamorfosi*, intesa come cambiamento per una nuova rinascita. Simile ad una farfalla che, seguendo il corso della sua esistenza, nasce come bruco per poi diventare una splendida farfalla unica nel suo genere”.

| Elisa Pomponio |



“Solo insieme si possono condividere obiettivi ambiziosi: non è il pianeta che ci appartiene ma siamo noi che apparteniamo al pianeta, è lui che ci ospita, trattiamolo nel miglior modo possibile”.

| Veronica Del Re |



Posizionare Almacis come azienda leader nella creazione di valore e sviluppo economico del territorio locale e nazionale

Il rapporto con il nostro territorio è per noi fondamentale. Nel corso del 2022 abbiamo infatti deciso di organizzare degli **incontri nelle scuole superiori** per proporre e promuovere non solo l'azienda ma anche la nostra Academy ai ragazzi.

Gli incontri organizzati sono stati **3** nei mesi di maggio e giugno 2022. Abbiamo infatti visitato l'IIS Savoia (Chieti) nelle giornate del 17 e 18 maggio e incontrato **2 classi di studenti** (5a superiore).

Il 9 giugno siamo invece stati ospiti all'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri Galiani-De Sterlich (Chieti) dove erano presenti circa **una cinquantina di ragazzi**.

Abbiamo presentato l'azienda e le Academy realizzate con l'agenzia GI-Group nell'ultimo biennio.



Per noi **i giovani rappresentano il futuro**, non solo della nostra azienda ma della società, del nostro territorio e quindi del mondo che stiamo costruendo.

Oltre agli incontri nelle scuole superiori abbiamo perciò deciso di stipulare una convenzione con l'Università degli Studi Gabriele D'Annunzio Chieti-Pescara. Abbiamo infatti aperto le porte ad uno stagista in Amministrazione, Finanza e Controllo dalla facoltà di Economia e Management. Questo "tirocinio curriculare" ha visto il nostro Daniele Berardinucci come tutor interno nell'affiancamento dello stagista. Questo tipo di iniziative sono per noi estremamente preziose. Da un lato impariamo come trasmettere le nostre conoscenze e diamo la possibilità a ragazzi che iniziano ad approcciare il mondo del lavoro di fare esperienza diretta della vita aziendale; dall'altro scopriamo gli infiniti vantaggi di quello che uno scambio con giovani portatori di conoscenze sempre più innovative può portare nella nostra realtà.



Rafforzare collaborazioni strategiche per favorire il posizionamento di Almacis come azienda impegnata sul sociale

Come segno di riconoscenza per il contributo di grande valore di ciascun collaboratore, l'Almacis ha regalato l'accesso ad un ciclo di webinar, firmati **OSM Education**, dedicati al **rapporto genitori e figli** che si svolgeranno durante tutto il corso del 2023.

I **5 webinar** previsti da OSM Edu tratteranno tematiche diverse sul rapporto genitori-figli e ogni collaboratore avrà la possibilità di seguirli gratuitamente.



Creare **collaborazioni strategiche** con enti del territorio è una grande opportunità non solo per l'organizzazione che andiamo a supportare, ma per i collaboratori stessi che saranno i protagonisti di questa collaborazione. Per poter scegliere il partner più strategico e allineato alla nostra vision abbiamo deciso di chiedere direttamente ai nostri collaboratori.

Abbiamo infatti lanciato un sondaggio aperto a tutti i collaboratori per raccogliere suggerimenti e proposte di organizzazioni no profit legate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile prioritari per Almacis e quindi al nostro *purpose* aziendale.

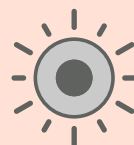




Obiettivi per il futuro



Il sondaggio lanciato con i nostri collaboratori ci permetterà di identificare il partner strategico con cui attivare una collaborazione che prevederà non solo supporto economico all'organizzazione no profit scelta, ma un coinvolgimento attivo dei collaboratori che avranno la possibilità di fare volontariato e organizzare degli eventi di fundraising.

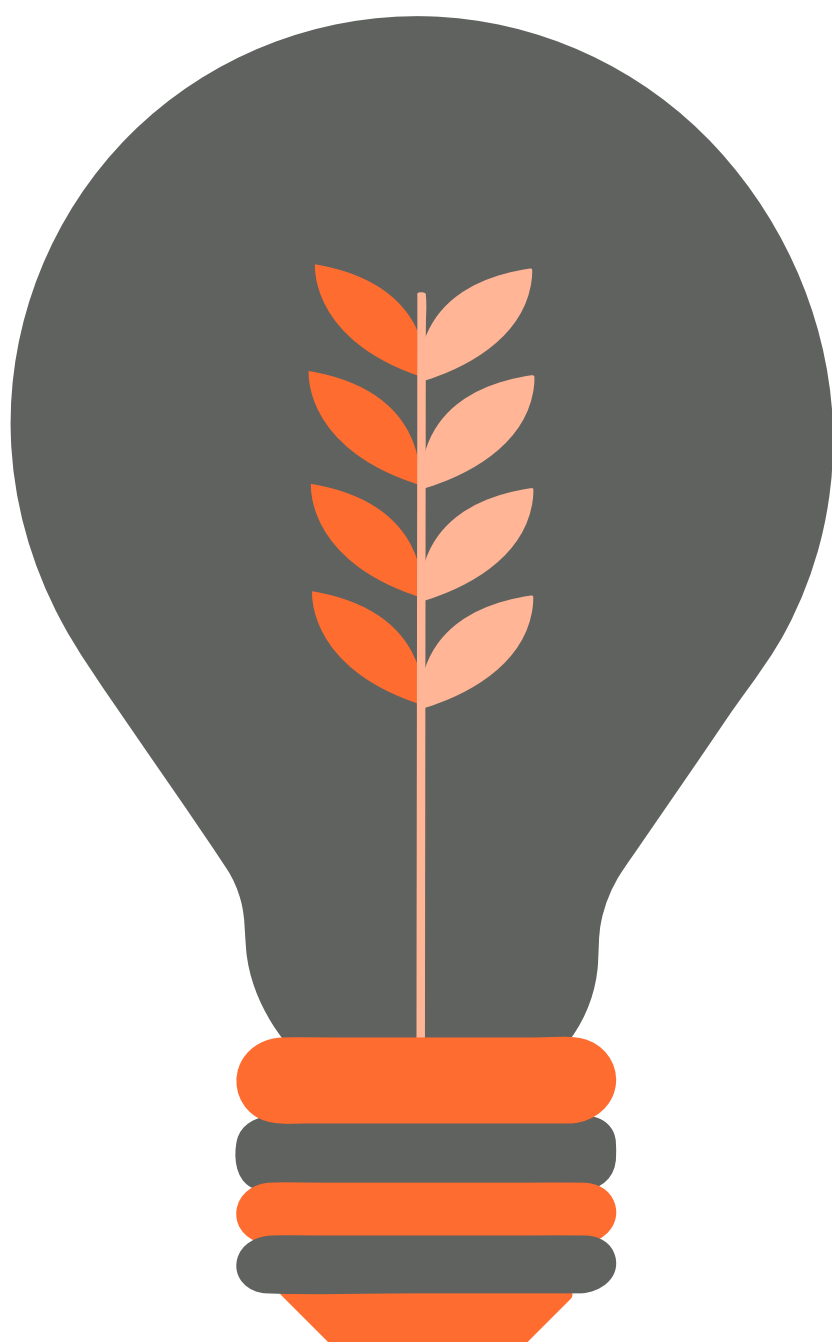


Per posizionare Almacis come azienda leader sul nostro territorio, stiamo valutando di organizzare, nel secondo trimestre, una giornata di Open Day che vedrà i nostri collaboratori protagonisti nell'accogliere scuole, famiglie e altre organizzazioni e presentare la realtà aziendale.



Attivare collaborazioni con scuole a indirizzo tecnico e/o università (stipulare convenzione con Unich per stagisti in master).

Comunicazione



4 QUALITY
EDUCATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

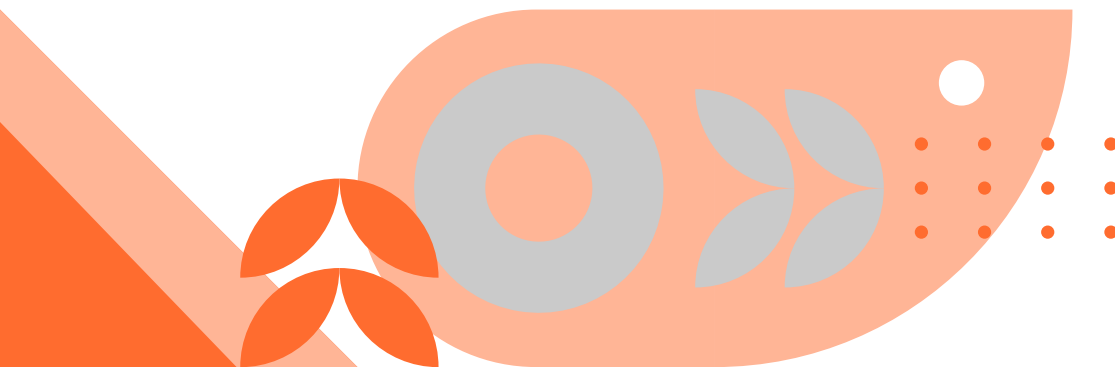


GRUPPO COMUNICAZIONE

L'etimologia della parola comunicazione significa “mettere in comune; comune azione”. Quando comunichiamo ci facciamo promotori di un’idea, di un pensiero e cerchiamo di metterlo in condivisione con l’altro. In ALMACIS crediamo fortemente che per dare vita ad un gruppo coeso e forte sia fondamentale creare canali di comunicazione tra colleghi e tra persone e azienda. Grazie al gruppo comunicazione abbiamo condiviso i nostri valori di sostenibilità sia all’interno che all’esterno della realtà aziendale.

Per il gruppo *Comunicazione*, tra i collaboratori che hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi e portato avanti le attività che vedremo nelle pagine successive ci sono:

Tiziana Crisante
Veronica Del Re
Gianluca Marrocco
Elisa Pomponio



4 QUALITY EDUCATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



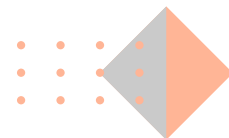
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Comunicare l'ethos aziendale all'esterno

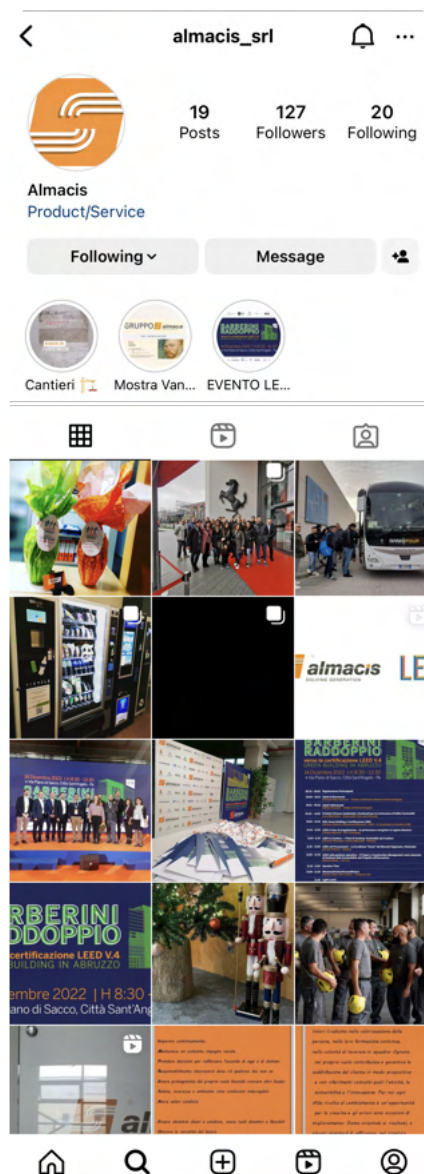


Oltre alla nostra presenza storica su LinkedIn, nell'ultimo trimestre del 2022 abbiamo finalmente deciso, grazie al brillante suggerimento di Elisa Pomponio e Veronica Del Re, di aprire la **pagina Instagram di Almacis** per promuovere la comunicazione per immagini e condividere le nostre best practice all'esterno.

@almacis_srl

La nostra community cresce giorno per giorno e ad oggi conta 127 followers.

Abbiamo iniziato a condividere i nostri primi 19 post e dedicato le storie in evidenza al nostro Evento LEED, ai nostri Cantieri e alla mostra di Van Gogh che siamo andati a visitare lo scorso marzo.



4 QUALITY
EDUCATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



CULTURA DI IMPRESA

VISION

MISSION

VALORI



PROGETTO COMUNICARE

Comunicare l'ethos aziendale a tutti i collaboratori

Il **progetto COMUNICARE** si basa sulla necessità e volontà di diffondere la cultura di impresa dell'azienda per migliorare l'integrazione tra le aree, tra i collaboratori, tra azienda e collaboratori, aumentare il coinvolgimento dei colleghi e stimolare la proattività.

Tutto questo con l'obiettivo di generare rapporti costruttivi ed un ambiente di lavoro "preparato", "collaborativo" e "armonico", in grado di esaltare le performance di impresa.

Gli strumenti messi in atto per raggiungere questi obiettivi e rivolti a tutti i collaboratori sono:

■ SIRIO, il portale dei collaboratori che consente a ciascuno di accedere ad informazioni importanti come notizie dell'azienda, programmi di formazione, politiche aziendali e benefici, sondaggi, partecipazione ai progetti aziendali, condivisione delle informazioni.

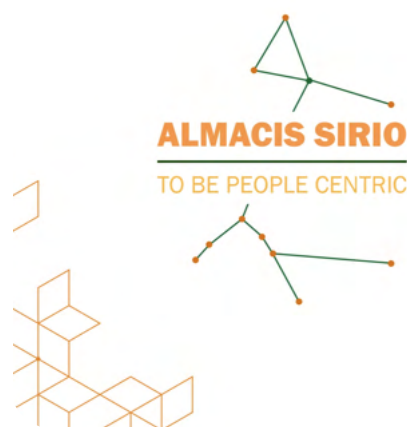
■ SLACK, piattaforma di comunicazione interna che permette di inviare messaggi istantanei, creare canali tematici per le discussioni, condividere file e molto altro ancora.

■ Schermi in sala relax per la condivisione di materiale informativo.

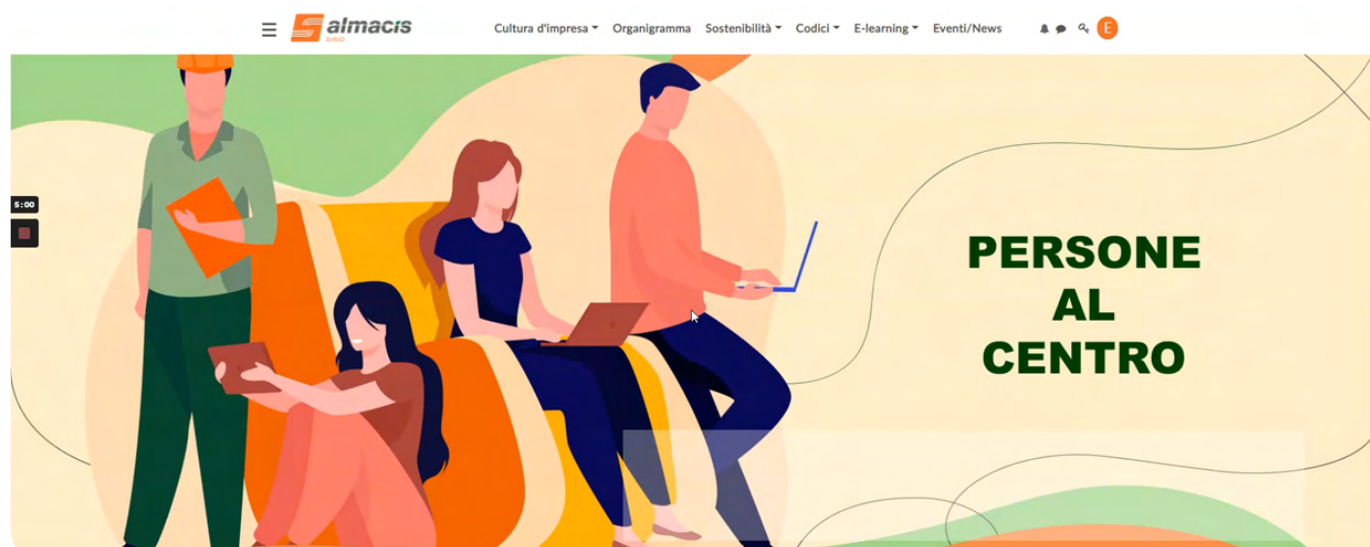


Nasce finalmente il nostro primo **portale interno SIRIO**. Sirio ha due obiettivi principali:

1. Uno è quello di avere a disposizione comunicazioni dell'azienda, moduli, materiale didattico/informativo, quindi facilità di recuperare queste informazioni ed alleggerire il lavoro ad alcuni uffici.
2. L'altro è proprio quello di diffondere il più possibile la filosofia aziendale, coinvolgere e far partecipi i collaboratori alla vita aziendale.



Da quando abbiamo attivato questo portale, un grande risultato è stato ottenuto proprio nell'ottica del coinvolgimento. Grazie al *Laboratorio delle Idee* sempre aperto sul portale, il numero di progetti inseriti in questa sezione rispetto agli anni precedenti è **umentato del 130%**. Infatti, rispetto alle 4 idee in media degli anni precedenti, quest'anno ne sono state inserite 52. Importante è stata anche la partecipazione da parte delle maestranze.



Conclusione





Per concludere dunque, con la stesura di questo Bilancio di Sostenibilità, Almacis si impegna in modo tangibile a generare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lo fa nel rispetto del nostro pianeta.

Siamo convinti che con i piccoli passi ed i piccoli esempi si possa cambiare il mondo, ricordando a tutti che l'obiettivo più bello è quello di far in modo che ogni giorno della nostra vita possa servire a rendere il mondo migliore per noi e per le generazioni future.

Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo

Mahatma Gandhi

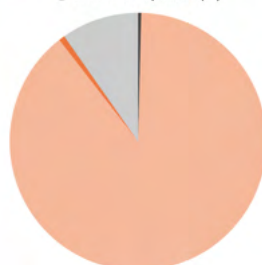


GRAZIE

Appendix

CONSUMI ENERGETICI: VALORI CONSOLIDATI

Scope n) processo mappato	Fonte dato/metodologia	Valore (t CO ₂ eq)
1) Consumi di gas metano nelle principali utenze aziendali	Nell'Analisi Energetica si ricava un consumo di gas metano per la produzione di acqua calda sanitaria di 2753 m ³	5,9
1) Consumi di gasolio della flotta aziendale	Il portale del fornitore di carburante restituisce le performance energetiche e ambientali dei mezzi inseriti. L'inserimento della flotta è completo a circa il 68% quindi il valore di consumo (396631 litri di gasolio) e emissione (911 t CO ₂) restituito dalla piattaforma è stato aumentato parametricamente a stima del 100% dei mezzi ALMA.C.I.S. (580719 litri, corrispondenti a 1334 t CO ₂)	1334
1) Stima di perdite legate ai fluidi refrigeranti delle macchine installate	Nell'Analisi Energetica si analizza un massa di gas refrigerante R-410A pari a 5,9 kg, il cui Global Warming Potential è assunto pari a 1924 kg CO ₂ eq	11,4
2) Consumi di energia elettrica delle principali utenze aziendali	Nell'Analisi Energetica si ricavano i consumi di energia elettrica registrati presso il POD dell'Opificio (136991 kWh) e quello della sede in via Carducci (874 kWh). Il fornitore del primo POD garantisce l'energia con Garanzie d'Origine quindi si è assunto un fattore emissivo nullo, mentre per il secondo si è assunto il fattore emissivo del mix energetico nazionale (0,245 kg CO ₂ eq/kWh)	0,2
3) Tragitti casa-lavoro dei collaboratori	I tragitti casa- lavoro dei 133 collaboratori sono stati stimati assumendo: • emissioni medie 131 kgCO₂eq/km che tiene conto delle statistiche nazionali relative alle modalità di spostamento e alla tipologia di alimentazione • 220 giorni lavorativi • tragitto A/R • percorrenze dalla sede operativa di ALMACIS al comune di residenza, ponderato per il numero di collaboratori residenti nello specifico comune	146
TOTALE	Points scored ● Riscaldamento (s1) ● Gasolio flotta aziendale (s1) ● Refrigeranti (s1) ● Elettricità (s2) ● Casa-lavoro dipendenti (s3)	1497



DOLOMITI ENERGIA

Dalla Relazione Tecnica Ambientale di Dolomiti Energia

I LIVELLI DI GARANZIA PER CERTIFICAZIONI AMBIENTALI



Gas 100% Compensa CO2 Dolomiti Energia vuol dire compensare le proprie emissioni di CO2 causate dall'utilizzo di gas naturale attraverso il co-finanziamento di un progetto ad hoc garantito da enti terzi.

SCELTA AMBIENTALE

TITOLO DI GARANZIA

ORGANISMO GARANTE

ENERGIA PULITA

GO
GARANZIE D'ORIGINE

GSE
GESTORE SERVIZI ENERGETICI

GAS 100% COMPENSA CO2

VER E/O VCS

ONLUS INTERNAZIONALI
Es. WWF, etc.

GARANZIA PER IL CLIENTE

Nella parte seguente della Relazione Tecnica Ambientale verrà presentata la propria IMPRONTA AMBIENTALE con report dei consumi e CO2 evitata e/o compensata con relativo certificato.

UN'ULTERIORE CERTIFICAZIONE?

Il livello di garanzia offerto dalle certificazioni 100% Energia Pulita Dolomiti Energia e Gas 100% Compensa CO2 Dolomiti Energia costituisce la base per:

REDAZIONE DI UN BILANCIO AMBIENTALE

CERTIFICAZIONE ISO 14001

CERTIFICAZIONE EMA

RAFFORZAMENTO DEL POSIZIONAMENTO GREEN DELL'AZIENDA NEI CONFRONTI DEI PROPRI STAKEHOLDERS CON I VANTAGGI AD ESSO CONNESSI

L'IMPEGNO DI
ALMA C.I.S. SRL
VERSO L'AMBIENTE PER IL 2022



IMPRONTA AMBIENTALE
LA CO2 EVITATA NELL'ANNO 2022

Le presentiamo il report dei Suoi consumi mensili per l'anno trascorso con evidenza delle tonnellate di CO2 evitate grazie alla Sua scelta di utilizzare 100% energia pulita Dolomiti Energia.

Nella pagina seguente troverà inoltre il relativo certificato che potrà stampare ed esporre insieme al certificato attestante l'utilizzo di 100% energia pulita Dolomiti Energia per l'anno in corso, scaricabile dall'apposita sezione del KitGreen.

MESE	ANNO	KWH	CO2 EVITATA (T)
GENNAIO	2022	20723	5.82 tonnellate
FEBBRAIO	2022	15016	4.22 tonnellate
MARZO	2022	16170	4.54 tonnellate
APRILE	2022	8547	2.4 tonnellate
MAGGIO	2022	7238	2.03 tonnellate
GIUGNO	2022	7745	2.18 tonnellate
LUGLIO	2022	10981	3.09 tonnellate
AGOSTO	2022	9930	2.79 tonnellate
SETTEMBRE	2022	10628	2.99 tonnellate
OTTOBRE	2022	8872	2.49 tonnellate
NOVEMBRE	2022	15770	4.43 tonnellate
DICEMBRE	2022	19985	5.62 tonnellate
			42.6 tonnellate



IMPRONTA AMBIENTALE
ALMA C.I.S. SRL

Grazie all'utilizzo di energia 100% rinnovabile ha evitato, nell'anno 2022, che il suo consumo di 151605 kWh immettesse nell'atmosfera 42.6 tonnellate di CO2.



 Dolomiti Energia S.p.A.
Direzione e coordinamento di Dolomiti Energia Holding S.p.A.
Via Ferrara, 23 - 38123 Trento (TN)
www.dolomitienergia.it

TABELLA GRI/EFRAG

La tabella a matrice seguente vuole suggerire a quale tra i capitoli dei due principali standard internazionali, la specifica attività implementata si riferisce. L'azione rendicontata non sempre rappresenta una esaustiva sovrapposizione con quanto richiesto dallo standard, ma è uno sforzo di allineamento che permette ad Almacis di percorrere il percorso di sostenibilità con una direzione chiaramente delineata.

Obiettivo Bilancio di Sostenibilità	Global Reporting Initiative (GRI) standards	European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) standards
11.6 Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.		
Monitoraggio della quantità di terre e rocce da scavo (trs) valorizzate come sottoprodotto piuttosto che gestite a rifiuto	306-4 Waste diverted from disposal	Disclosure Requirement E5-5 – Resource outflows
Essere promotori di una filiera sostenibile (parte 1)	308 Supplier Environmental Assessment	Disclosure Requirement G1-2 – Management of relationships with suppliers
Essere promotori di una filiera sostenibile (parte 2)	308 Supplier Environmental Assessment	Disclosure Requirement G1-2 – Management of relationships with suppliers
Verso la certificazione LEED Gold - parte 1 + 2	308 Supplier Environmental Assessment	Disclosure Requirement S4-1 – Policies related to consumers and end-users
Pausa caffè responsabile	305-5 Reduction of GHG emissions	Disclosure Requirement E1-3 – Action plans and resources in relation to climate change policies and targets
7.2 Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale. 7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.		
Carbon Footprint	305-4 GHG emissions intensity	Disclosure Requirement E1-6 – Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions
Scelta di un fornitore di energia elettrica da fonte rinnovabile	302-1 Energy consumption within the organization	Disclosure Requirement E1-5 – Energy consumption and mix
da Analisi Energetica 2022: produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile: impianti fotovoltaici in ALMACIS	302-1 Energy consumption within the organization	Disclosure Requirement E1-5 – Energy consumption and mix

da Analisi Energetica 2022: sostituzione impianti per servizi ausiliari	302-4 Reduction of energy consumption	Disclosure Requirement E1-5 – Energy consumption and mix
da Analisi Energetica 2022 Individuazione di USE e piano d'azione	302-4 Reduction of energy consumption	Disclosure Requirement E1-5 – Energy consumption and mix
8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali ... anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo		
Fatturato 2022	201-1 (i) Direct economic value generated and distributed	ESRS 1 General requirements
Applicazione della metodologia dell'Analisi del Ciclo di Vita in progetti di ricerca e innovazione		Disclosure Requirement SBM-1 – Market position, strategy, business model(s) and value chains
Coinvolgere attori esterni nei processi di ricerca e innovazione		Disclosure Requirement SBM-1 – Market position, strategy, business model(s) and value chains
Consolidare l'impegno di Almacis in Ricerca e Sviluppo e progetti innovativi		Disclosure Requirement SBM-1 – Market position, strategy, business model(s) and value chains
Aggiornamento e formazione del personale; crescita interna	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Disclosure Requirement S1-13 – Training and skills development indicators

8.3 Promuovere policy orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione. 8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione. 4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale. 4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile		
Rendere la formazione un valore della cultura d'impresa Pianificare e monitorare la formazione Promuovere l'innovazione e la creatività come parte integrante della realtà aziendale quotidiana Progetto ITACA Attivare un organismo di formazione interno Almacis Sfruttare il potenziale della formazione fuori dalle mura aziendali	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Disclosure Requirement S1-13 – Training and skills development indicators
Posizionare Almacis come azienda leader nella creazione di valore e sviluppo economico del territorio locale e nazionale Rafforzare collaborazioni strategiche per favorire il posizionamento di Almacis come azienda impegnata sul sociale	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Disclosure Requirement S3-2 – Processes for engaging with affected communities about impacts

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori		
Monitorare il benessere di tutti i collaboratori e ridurre lo stress	403-1 Occupational health and safety management system 403-3 Occupational health services	Disclosure Requirement S1-14 – Health and safety indicators
Sensibilizzare i collaboratori alla cultura di Health & Safety	403-1 Occupational health and safety management system 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety 403-5 Worker training on occupational health and safety 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Disclosure Requirement S1-14 – Health and safety indicators
Promuovere la cultura dell'errore	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Disclosure Requirement S1-14 – Health and safety indicators
General disclosures:		
Purpose Mapping and Purpose Book	102-40 List of stakeholder groups 102-42 Identifying and selecting stakeholders	Disclosure Requirement SBM-2 Interests and expectations of stakeholders
Almacis Sustainable Development Goals priority matrix	102-47 List of material topics	SBM-3 Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model

IN PARTNERSHIP CON

PRO
SPE
RAH



®

almacis

SOLVING GENERATION